

Pressemitteilung 02/2014

shakem – die neue Videocommunity feiert Sensationsstart

Über 10.000 registrierte User bereits in den ersten 4 Wochen

Halberstadt, 19.01.2014: Nach zweijähriger Vorentwicklung und
5 **einer nicht unerheblichen Investition ist shakem – der innovative**
Videobaukasten mit integrierter Community - erfolgreich als Web-
und Windows 8 Applikation gestartet. Neben einer Web-Variante ist
shakem seit 15.01.2014 auch als Windows 8 Applikation verfügbar.
10 **Mit über 10.000 registrierten Usern in den ersten 4 Wochen legt**
shakem einen sensationellen Start hin und belegt eindrucksvoll, dass
Multimediakommunikation und User Generated Content ein hohes
Wachstumspotenzial am Markt besitzen.

Der Clou und die Vision hinter shakem ist das Kreieren und Teilen von
Videos auf eine gänzlich neue Art einfach und komfortabel zu machen. Ganz
15 ohne Softwareinstallation und besondere Kenntnisse werden mit shakem in
wenigen Sekunden eigene Videoclips online erstellt und einem riesigen
Publikum zugänglich gemacht. Einfach einen von den vielen Fotos, Videos
und Musiktiteln aus der shakem-Mediathek aussuchen oder eigenes Material
hochladen, passenden Textvorschlag nehmen oder eigenen Text eingeben,
20 Text per Klick in eine Wunschstimme umwandeln und per SMS oder eCard
auf PC oder Smartphone versenden. Fertig. Das Ganze funktioniert in
Echtzeit auf Basis eines ausgefeilten Onlinerenderings. Durch den Einsatz
eigens entwickelter Technologien entstehen neben einer rasanten
Geschwindigkeit zudem keine Nutzungsbarrieren beim Abspielen mit
25 Smartphones verschiedener Hersteller.

Der Einsatz und die Verwendungsmöglichkeiten von shakem sind
außergewöhnlich vielfältig. Im privaten Umfeld können Geburtstage,
Urlaubsgrüße, Einladungen oder Herzenswünsche einfach und schnell als
Multimediamessage realisiert werden. Für den Businessbereich sind es
30 Verkaufsvideos, Produktpräsentationen, Kundeninfos, Memos, Angebote oder
sogar Werbespots. Schnittstellen zu facebook, twitter oder youtube sorgen
dafür, dass das Posten und Verbreiten in viralen Märkten und Communities
komfortabel und blitzschnell ermöglicht wird. Die Betaversion steht ab sofort
in der free Version mit über 5.000 Mediencontents unter www.shakem.com
35 sowie im Windows App Store unter [Petter.Letter GmbH | Unter den Weiden 11-12 | D – 38820 Halberstadt | \[presse@petterletter.de\]\(mailto:presse@petterletter.de\) | \[www.petterletter.de\]\(http://www.petterletter.de\)](http://windows.microsoft.com/de-</p></div><div data-bbox=)

Pressemitteilung 02/2014

de/windows/search?q=shakem kostenlos bereit. Besondere Bestätigung für shakem hat das Unternehmen gleich zu Beginn ihres Vermarktungsstarts nicht nur von den vielen tausend Usern erhalten. So hat Microsoft shakem im Windows 8.1 Store in der Kategorie „Musik und Video“ gefeatured und als
40 Empfehlung auf die Startseite gestellt.

„Es macht uns schon stolz und bestätigt unsere Anstrengungen, mit welcher Geschwindigkeit shakem am Markt von Kunden und Partnern positiv angenommen wird“, so Norbert Petter, COO und Founder der Petter.Letter GmbH, zum Vermarktungsstart von shakem. „Das Besondere an unserem
45 Service ist die Unabhängigkeit und die perfekte Brücke zwischen User Generated Content und renommierten Communities wie Twitter, Facebook, YouTube oder Flickr. Das sind echte Differenzierungsfaktoren für unser Unternehmen“, so Jürgen Pfitzner, CEO und Founder der Petter.Letter GmbH, zur Strategie und Intention von shakem.

50

Profil Petter.Letter

Die Petter.Letter GmbH ist ein junges Unternehmen mit Tradition. Bereits in 2004 als Einzelunternehmen gegründet, steht Petter.Letter heute für ein innovatives Medienunternehmen, das mit einzigartigen Multi-Media-Applikationen sowie
55 skalierbaren Web 3.0 Services einen Paradigmenwechsel im Mobile Marketing und - Entertainment einleitet. Eingebunden in einem Unternehmensverbund, der über jahrzehntelange Erfahrungen - speziell im Dienstleistungs- und Telekommunikationsumfeld - verfügt, greift Petter.Letter auf ein umfangreiches Know-How zurück. Petter.Letter unterhält und entwickelt ein einzigartiges
60 Contentportfolio in den Bereichen E-Business/-Commerce, Mobile Marketing sowie Media-Applikationen für den Consumer- und Businessbereich und erschließt neue Geschäftsfelder für ihre Kunden. Weitere Informationen finden Sie auch unter www.petterletter.de

Für redaktionelle Fragen wenden Sie sich bitte an:

65 Petter.Letter GmbH
Presse-/Öffentlichkeitsarbeit
Frau Ariane Siegel
Unter den Weiden 11-12, D38820 Halberstadt
Fon.: +49 3941 59539-0
70 Fax: +49 3941 59539-29
e-Mail: presse@petterletter.de