



# Mobile Marketing: Fluch oder Segen?

Neue Herausforderungen für das Marketing

# GRUNDSÄTZLICH GILT IM MARKETING.....

Alle Unternehmen beschäftigen Sie sich tagtäglich mit der Frage, wie sie Kunden gewinnen und begeistern, den Ertrag steigern und sich mit einem Alleinstellungsmerkmal vom Wettbewerb abheben können. Dabei stellen sie oft fest, dass das in den meisten Bereichen nicht einfach ist. Unterscheidet sich nicht gerade Anbieter1 von Anbieter2 häufig so stark wie ESSO von SHELL? Nämlich so gut wie gar nicht?

## Blockschokolade oder Pralinen?

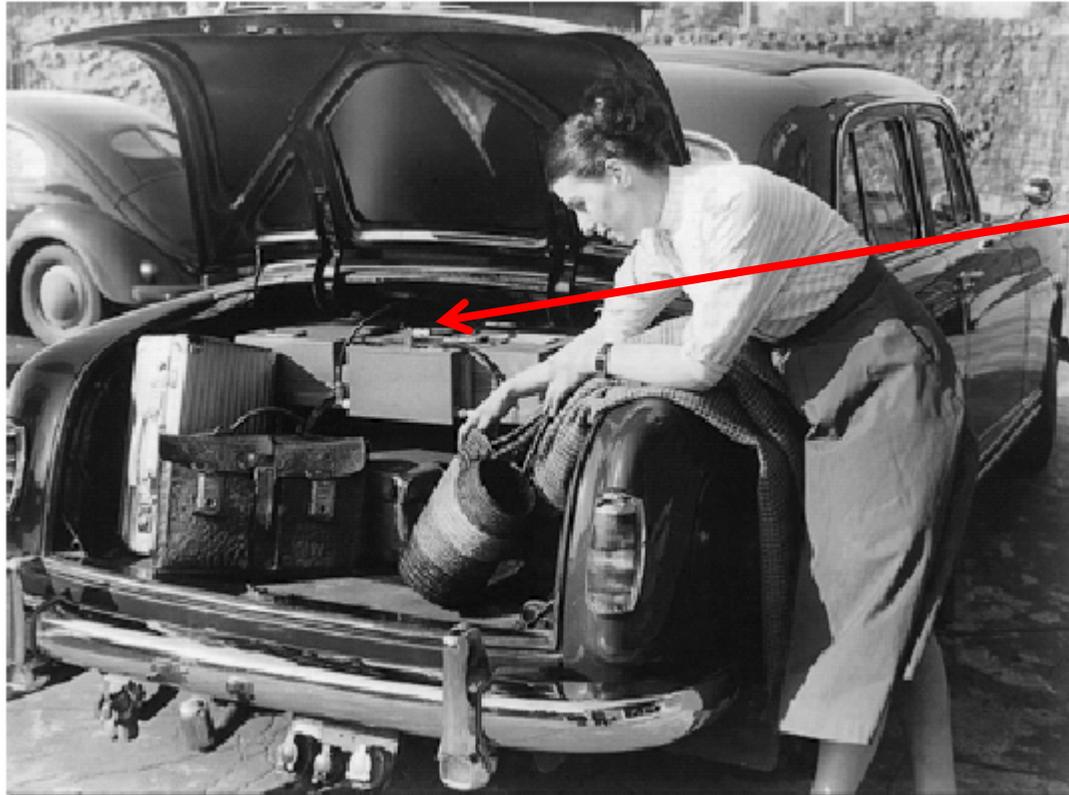
Es gibt nur 4 echte Kaufmotivatoren:

- 1.Preis
- 2.Image
- 3.Bequemlichkeit
- 4.Sicherheit

„Umsatz und Kunden sind nicht alles. Aber alles ist nichts ohne Umsatz und Kunden.“



# DIE (MOBILEN) ZEITEN HABEN SICH GEÄNDERT!



Die erste Mobilfunk-  
Generation: Das A-Netz;  
von 1958 bis 1977.

Damaliger Preis:  
ca. 8500,-€  
*(doppelt soviel wie der  
Mercedes, in dem es  
verbaut wurde)*

## EINIGE VORHERSAGEN

- *“Das Telefon hat zu viele Mängel, als dass es ernsthaft für die Bedeutung der Kommunikation betrachtet werden kann”*  
*(Western Union 1876)*
- *“Ich denke, da ist ein Weltmarkt für vielleicht 5 Computer”*  
*(Thomas Watson, IBM 1943)*
- *“Computer wiegen in Zukunft nicht mehr als 1,5 Tonnen”*  
*(Popular Mechanics Magazin 1949)*
- *“Es werden wohl nie mehr als 50.000 Automobile auf der Welt benötigt.”*  
*(Henry M. Ford 1896)*

# WAS IST MOBILE MARKETING?

**Aus Wikipedia:** „Mobile Marketing ist die Umschreibung von Marketingmaßnahmen unter Verwendung drahtloser Telekommunikation und Mobilgeräte mit dem Ziel, Konsumenten möglichst direkt zu erreichen und zu einem bestimmten Verhalten zu führen.“



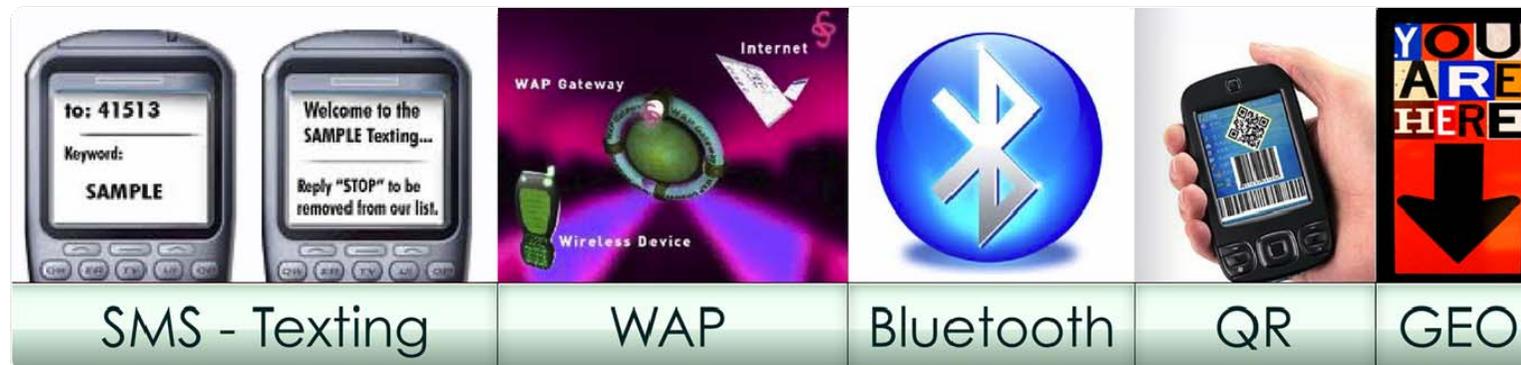
- 91% des Zugriffs auf das Mobile Internet ist aus sozialen Motiven (79% online)
- Treiber sind die so genannten „digital natives“ (ab 1980 geboren)
- In 2011 wurden >10 Millionen Smartphones in Deutschland verkauft
- Im Mobile Internet wurden 2011 > 7 Milliarden Euro umgesetzt
- Durch Tabs & Apps wird aus dem gewöhnlichen PC ein Lifestyle-Element

# WAS IST MOBILE MARKETING?

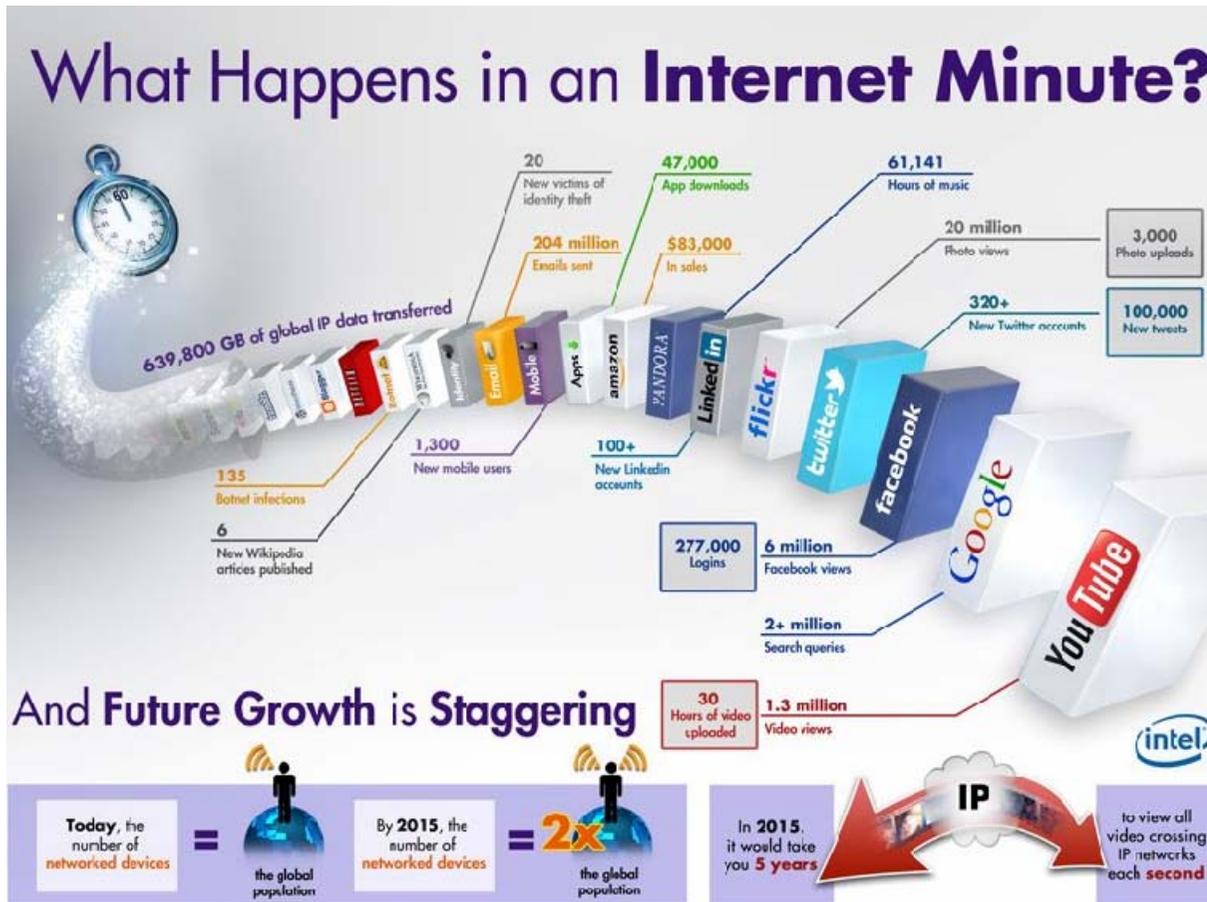
"Mobile ist die einzige Technologie in der Tasche jedes Menschen auf diesem Planeten, der als "wirtschaftlich vertretbar" gilt, d. h. ein potenzieller Zielkunde, um ihm jede beliebige Dienstleistung oder ein Produkt zu verkaufen.

Die Mobilfunkbranche ist die am schnellsten wachsende Industrie. Dies ist mit Abstand die beste wirtschaftliche Chance für jedes Unternehmen, in jeder Branche, in jedem Land, überall auf der Welt.,

Zitat: Tomi Ahonen, Industry Expert (Exec Nokia)



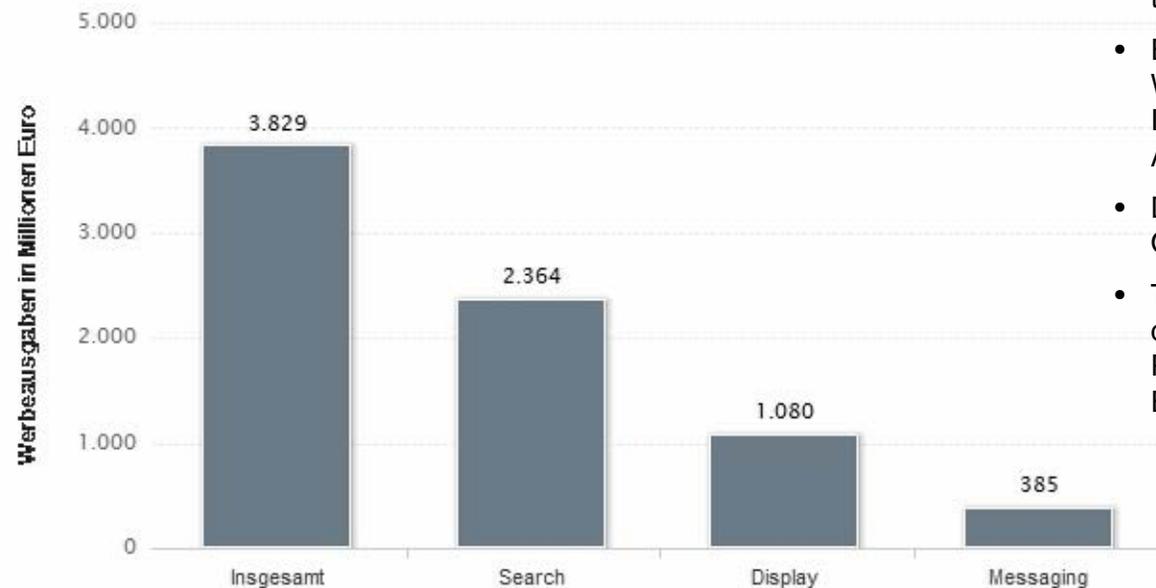
# MOBILE ODER ONLINE-MARKETING?



- Jede Minute werden bei Youtube 35 Stunden Videos hochgeladen
- Jeden Monat werden 20 Millionen Videos bei facebook ins Netz gestellt
- 60 Milliarden neu eingestellte Videos bei Youtube je Monat
- 3.000 Fotos werden pro Minute bei Flickr hochgeladen
- Pro Monat werden mehr als 3 Milliarden Fotos bei facebook geposted

# WESENTLICHE ZAHLEN MOBILE MARKETING

Ausgaben für mobile Werbung weltweit insgesamt und nach Segmenten im Jahr 2011 (in Millionen Euro)



- Mobile Marketing substituiert immer mehr traditionelle budgets (print, TV, etc.)
- Ein nicht unerheblicher Teil der Werbegelder fließt in „unüberlegte“ Imagekampagnen ohne strategische Ausrichtungen
- Die Differenzierung zwischen Mobile und Online wird zusehends schwieriger
- Technologien und Zielgruppen diffundieren durch den Paradigmenwechsel (Flatrates mobiler Endgeräte)

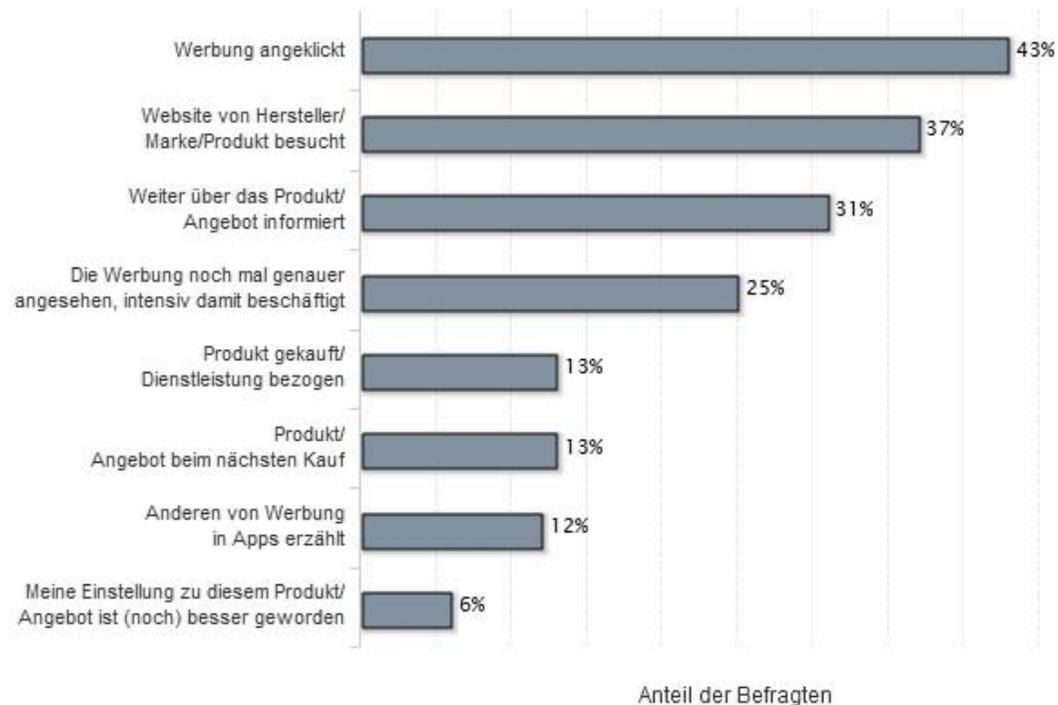
i Weltweit; IAB Mobile Marketing Center of Excellence, IAB Europe, IHS Screen Digest

Quelle: IAB

© Statista 2012

# WESENTLICHE ZAHLEN MOBILE MARKETING

Was haben Sie schon einmal getan, nachdem Sie eine Werbung in einer App gesehen haben?



- Die vorliegende Statistik zeigt die Reaktion von Tablet-Nutzern auf Mobile Marketing in Apps. 43 Prozent der Befragten haben bereits mobile Werbung in Apps angeklickt.
- Mobile Marketing ist keine „rocket science“ mehr, sondern alltägliches Verhalten.
- Nach wie vor rekrutiert sich Mobile Marketing aus der Akzeptanz jüngerer Zielgruppen, wenngleich intelligente Assistance-Applikationen auch die so genannten best ager animieren.
- 18 Prozent der Deutschen sind mit dem Handy unterwegs online.
- 20 Prozent sind Frauen und nur rund 16 Prozent Männern.

**i** Deutschland; 705 Nutzer journalistischer Axel-Springer-Apps (Abos) auf dem iPad; Axel Springer Media Impact; 2011

Quelle: Axel Springer

© Statista 2011

# DIE DIGITALE EVOLUTION BESCHLEUNIGT SICH WELTWEIT



**2004**

Gab es noch nicht...

**2010**

60 Mio. Einheiten  
verkauft



**2004**

Geschlossenes  
Studenten Netzwerk

**2010**

500 Million Nutzer  
weltweit



**2004**

Gab es noch nicht...

**2010**

500 Mio. monatl.  
weltweite Nutzer



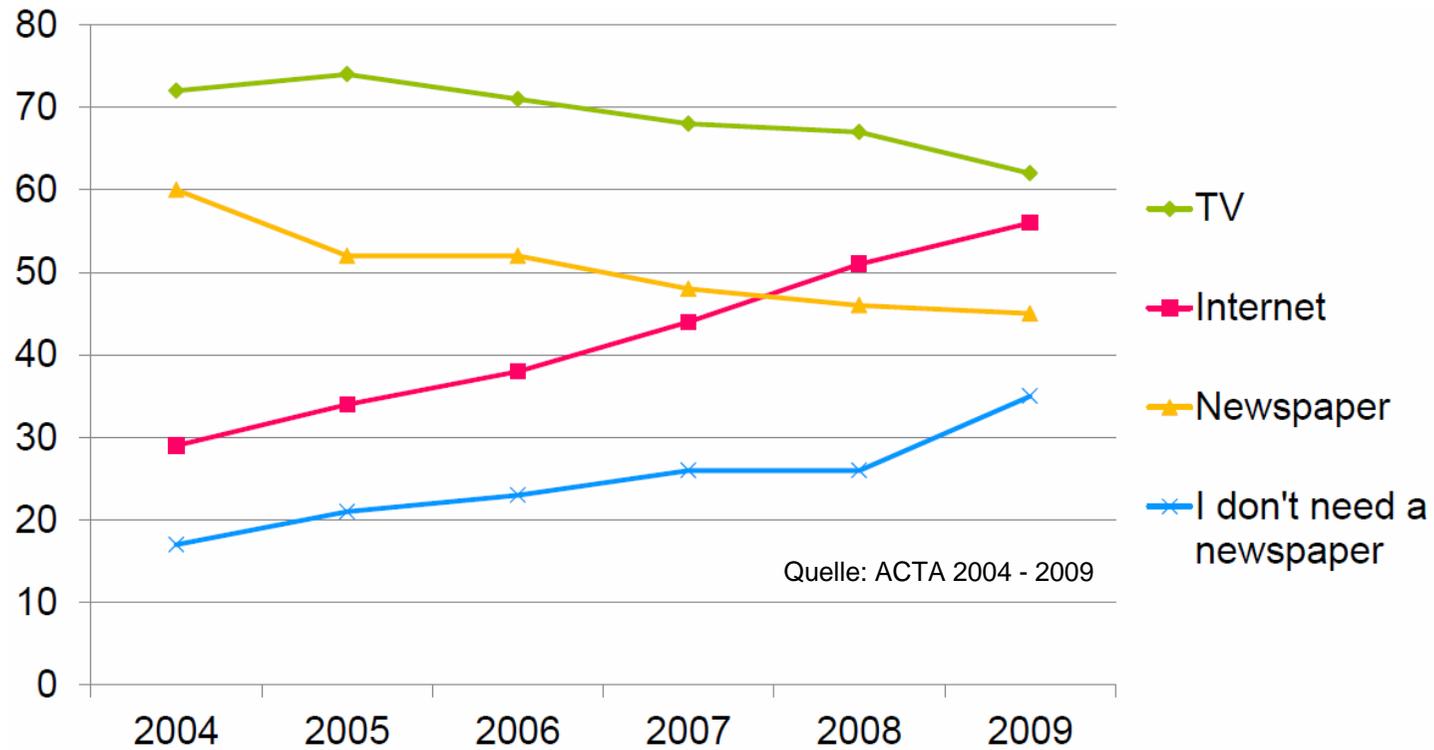
**2004**

Gab es noch nicht...

**2010**

200 Millionen  
registrierte Nutzer

# RELEVANZ INFORMATIONSQUELLEN IN DER GRUPPE DER 20-40 JAHRE ALTEN DEUTSCHEN



# WERBEVERSPRECHEN MOBILE MARKETING



Entspannen Sie sich. Wir haben an alles gedacht!

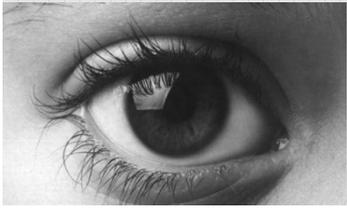


# DIE HOHE KUNST, MOBILE MARKETING RICHTIG EINZUSETZEN

- Trotz Geschwindigkeit und Hype, lieber spät und richtig starten als früh und falsch.
- Nicht Image, sondern Service und Mehrwert sollten Treiber für Mobile Marketing sein.
- Was nichts kostet, ist nichts wert. Dieser Grundsatz gilt auch für Mobile Marketing. Wobei Preis und Wert oft eine Einheit bilden.
- Weniger ist mehr. Überfordern Sie Ihre Kunden nicht mit Menge und Frequenz. Klein und fein abgestimmt sorgt für mehr Zuspruch.
- Incentivierungen (Gewinnspiele) im Mobile Marketing sind gut. Aber erzeugen eine Servicespirale und häufig zur Abzinsung originärer Leistungen.







„Es ist unmöglich, in die Zukunft zu sehen.  
Aber gefährlich, nicht darauf vorbereitet zu sein.“

Kontakt und weitere Informationen:

Petter.Letter GmbH  
Unter den Weiden 11-12  
D-38820 Halberstadt

Fon: +49 3941 595 39-10  
Fax: +49 3941 595 39-29  
Mail: [info@petter.letter.de](mailto:info@petter.letter.de)

