



SACHSEN-ANHALT

Investitions- und
Marketinggesellschaft

MESSEN UND PRÄSENTATIONEN BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN UND ANMELDEFORMULARE 2013

Änderungen vorbehalten

Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

Am Alten Theater 6

39104 Magdeburg

Tel.: +49 391 56899 0

Fax: +49 391 56899 51

www.investieren-in-sachsen-anhalt.de

www.sachsen-anhalt-tourismus.de

MESSEN 2013 – BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN UND ANMELDEFORMULARE

MESSEN DER IMG SACHSEN-ANHALT MBH

WIR UNTERSTÜTZEN SIE!

Auch im Jahr 2013 ermöglicht die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH den in Sachsen-Anhalt ansässigen, Unternehmen, Initiativen und Verbänden, sich als Unteraussteller auf einem der Gemeinschaftsstände des Landes auf verschiedenen Wirtschaftsmessen im In- und Ausland zu präsentieren.

Wir stellen Ihnen nicht nur die Fläche inklusive Standbau zur Verfügung, sondern übernehmen die gesamte Messeplanung, Organisation, Logistik, begleitende Werbemaßnahmen, Events und Presseveröffentlichungen in enger Abstimmung mit Ihnen – als unseren Ausstellern.

Als Partner der IMG können Sie sich somit auf Ihr Kerngeschäft, die Präsentation Ihrer Produkte, Ihres Unternehmens und die Gespräche mit den Entscheidungsträgern konzentrieren.

Nutzen Sie diese Möglichkeit, denn gerade Messebeteiligungen bringen für kleine und mittelständische Unternehmen recht hohe organisatorische und finanzielle Herausforderungen mit sich.

Durch die Konzentration der Angebote ist die Landespräsentation für die Fachbesucher und Messegäste attraktiver und bringt folglich auch für Sie als Mitaussteller einen größeren Nutzen und ein attraktiveres Preis-Leistungs-Verhältnis

Neben einer wirkungsvollen Präsentation des Standortes Sachsen-Anhalt verfolgen wir das Ziel, die sachsen-anhaltischen Unternehmen bei einem erfolgreichen Messeauftritt zu unterstützen und bestehende Geschäftskontakte zu vertiefen und Neukunden zu gewinnen.

Wie schon in den vergangenen Jahren wird das Engagement auf Märkten im Ausland durch Zuschüsse für Beteiligungen an Auslandsmessen und bedeutenden internationalen Messen in Deutschland gefördert. Bitte informieren Sie sich über die aktuellen Fördermöglichkeiten bei der Investitionsbank des Landes Sachsen-Anhalt. Eingehende Informationen sowie die richtigen Ansprechpartner haben wir Ihnen auf der letzten Seite dieses Dokumentes zusammengestellt.

Sind Sie an einer Teilnahme interessiert oder haben weitere Fragen? Dann rufen Sie uns an, denn sehr gern unterstützen wir Sie in Ihrer Öffentlichkeitsarbeit.

Wir freuen uns auf Sie!

**Ihre
Investitions- und Marketinggesellschaft
Sachsen-Anhalt mbH**

**Investitions- und Marketinggesellschaft
Sachsen-Anhalt mbH**

Am Alten Theater 6
39104 Magdeburg
Tel.: +49 391 56899 0
Fax: +49 391 56899 51
www.investieren-in-sachsen-anhalt.de
www.sachsen-anhalt-tourismus.de

MESSEN DER IMG SACHSEN-ANHALT MBH /// ÜBERSICHT (NACH BRANCHEN GEORDNET)

Messe	Ort	Termin	Anmeldefrist	Beteiligungsmöglichkeiten	Seite
AUTOMOTIVE/MASCHINENBAU					
AABC Advanced Automotive Batteries	Pasadena, Kalifornien	04. – 08.02.2013		Landespräsentation	-
AABC Advanved Automotive Batteries Europe	Straßbourg, Frankreich	24. – 28.06.2013		Landespräsentation	-
ERNEUERBARE ENERGIEN					
Intersolar Europe	München	19. – 21.06.2013	31. Januar 2013	Gemeinschaftsstand Sachsen-Anhalt	17
LOGISTIK					
transport logistic München	München	04. – 07.06.2013	31. Januar 2013	Gemeinschaftsstand Sachsen-Anhalt	15 – 16
Mitteldeutscher Logistik Kongress	Leipzig	28. – 29.08.2013		Landespräsentation	-
BVL Kongress	Berlin	23. – 25.10.2013		Landespräsentation	-
STANDORTMARKETING					
HANNOVER MESSE	Hannover	08. – 12.04.2013	31. Dezember 2012	Gemeinschaftsstand Sachsen-Anhalt	9 – 14
COIFAIR	Beijing, China	November 2013	31. Mai 2013	Gemeinschaftsstand Sachsen-Anhalt	20
ILMAC 2013	Basel, Schweiz	24. – 27.09.2013		Landespräsentation	-
EXPO REAL	München	07. – 09.10.2013	31. März 2013	Gemeinschaftsstand Sachsen-Anhalt	19
TOURISMUS					
Internationale Grüne Woche	Berlin	18. – 27.01.2013		Landespräsentation	-
Reisen Hamburg	Hamburg	06. – 10.02.2013	auf Anfrage	Gemeinschaftsstand Sachsen-Anhalt	4
ITB	Berlin	06. – 10.03.2013	30. Oktober 2012	Gemeinschaftsstand Sachsen-Anhalt	5 – 8
GTM	Stuttgart	05. – 07.05.2013		Landespräsentation	
RDA Workshop	Köln	23. – 25.07.2013	15. Februar 2013	Gemeinschaftsstand Sachsen-Anhalt	18

Anmeldefrist:
auf Anfrage

VERBINDLICHE MITAUSSTELLERANMELDUNG REISEN HAMBURG

06.02. – 10.02.2013 /// Hamburg

/// Die Messe Reisen Hamburg ist die große Ideenmesse für Urlaub & Caravaning.

Rund 1.000 Aussteller aus 80 Nationen zeigen auf der Reisen Messe Hamburg faszinierende Reiseziele und neue Urlaubstrends, von Strandurlauben in Europa und Übersee, Städtetrips und Kreuzfahrten über Deutschlandreisen oder Abenteuer Touren bis zum neuen Trend Aktivurlaub. Eindrucksvolle Filmvorführungen, persönliche Erlebnisberichte, zahlreiche Sonderschauen und ein attraktives Rahmenprogramm machen die Reisen Hamburg zur idealen Plattform zum Informieren und Vor-Ort-Buchen.

Weitere Informationen unter: www.messe-hamburg.de/reisen

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER

890,00 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____

Name mitausstellendes Unternehmen: _____

Geschäftsführer(in): _____

Straße, Nr. | Postfach: _____

PLZ | Ort: _____

Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

- ▶ 1 kostenfreier Ausstellerausweis
- ▶ 1 Counter, 1 Hocker
- ▶ Lagermöglichkeiten für Prospekte
- ▶ Nutzungsmöglichkeiten der Gemeinschaftsräume
- ▶ Flächenmiete
- ▶ Reinigung/Entsorgung
- ▶ Werbekosten
- ▶ Strom/Wasserkosten
- ▶ Vorbereitende & begleitende PR-Aktionen

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an

und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

Anmeldefrist:
30. Oktober 2012

VERBINDLICHE MITAUSSTELLERANMELDUNG INTERNATIONALE TOURISMUSBÖRSE ITB 06.03. – 10.03.2013 /// Berlin

/// Auf der ITB trifft sich die ganze Welt: Menschen, die in der Reiseindustrie arbeiten, und Menschen, die sich über die schönsten Reiseziele informieren möchten. Die Kombination aus Fachausstellung, Publikumsmesse und dem weltweit größten Fachkongress zieht Jahr für Jahr zehntausende Besucher, Aussteller und Medienvertreter an. [Weitere Informationen unter: www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)

Bitte wählen Sie eine Themeninsel an der Ihre Präsentation stattfinden soll. Themeninsel: mindestens 3 maximal 7 Partner (Zutreffendes bitte ankreuzen).

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Anhalt800 | <input type="checkbox"/> Luther /// UNESCO |
| <input type="checkbox"/> Straße der Romanik /// Otto /// Kaiserorte | <input type="checkbox"/> Harz |
| <input type="checkbox"/> Halle-Saale-Unstrut | <input type="checkbox"/> Aktiv /// Gesundheit /// Camping /// Altmark |

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER Variante 1 von 4

Counterplatz - Themeninsel
2.000,00 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____

Name mitausstellendes Unternehmen: _____

Geschäftsführer(in): _____

Straße, Nr. | Postfach: _____

PLZ | Ort: _____

Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">▶ 1 kostenfreier Ausstellerausweis▶ Getränke Bons für 1 Person▶ 1 Counter + 1 Hocker + Prospektablage▶ Vorbereitende und begleitende PR-Aktionen▶ Lagermöglichkeiten für Prospekte▶ Counterbetreuung 1 Person pro Tag▶ zzgl. 25,00 € Versorgungspauschale pro Person, pro Tag | <ul style="list-style-type: none">▶ Flächenmiete▶ Standbau▶ Reinigung/ Entsorgung▶ Werbekosten▶ Strom und Wasser |
|---|--|

HIERMIT BESTELLEN WIR VERBINDLICH einen Counterplatz für die o. g. Länderpräsentation bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH (IMG) zum Preis von **2.000,00 EUR exklusive gesetzl. MwSt.** und erklären unsere Teilnahme an o. g. Messe. Die allgemeinen Konditionen und Teilnahmebedingungen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen der IMG erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

Anmeldefrist:
30. Oktober 2012

VERBINDLICHE MITAUSSTELLERANMELDUNG INTERNATIONALE TOURISMUSBÖRSE ITB 06.03. – 10.03.2013 /// Berlin

/// Auf der ITB trifft sich die ganze Welt: Menschen, die in der Reiseindustrie arbeiten, und Menschen, die sich über die schönsten Reiseziele informieren möchten. Die Kombination aus Fachausstellung, Publikumsmesse und dem weltweit größten Fachkongress zieht Jahr für Jahr zehntausende Besucher, Aussteller und Medienvertreter an. [Weitere Informationen unter: www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)

Auf dem Gemeinschaftsstand stehen für Fachgespräche gesonderte Bereiche zu Verfügung. Die Nutzung dieses Gesprächsbereiches ist ausschließlich für die Partner vorgesehen, die sich für diesen Bereich einmieten.

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER Variante 2 von 4

Fachbesucher - Gesprächsbereich
2.000,00 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____
Name mitausstellendes Unternehmen: _____
Geschäftsführer(in): _____
Straße, Nr. | Postfach: _____
PLZ | Ort: _____
Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

- ▶ 1 kostenfreier Ausstellerausweis
- ▶ Inkl. Bewirtung für 1 Person sowie der eingeladenen Fachbesucher mit Snacks und Getränken
- ▶ 1 Tisch + 4 Sitzgelegenheiten in der Fachbesucher-Lounge
- ▶ Vorbereitende und begleitende PR-Aktionen
- ▶ Lagermöglichkeiten für Prospekte
- ▶ Flächenmiete
- ▶ Standbau
- ▶ Reinigung/ Entsorgung
- ▶ Werbekosten
- ▶ Strom und Wasser

HIERMIT BESTELLEN WIR VERBINDLICH einen Gesprächsbereich für die o.g. Länderpräsentation bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH zum Preis von **2.000,00 EUR netto** und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe. Die allgemeinen Konditionen und Teilnahmebedingungen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

Anmeldefrist:
30. Oktober 2012

VERBINDLICHE MITAUSSTELLERANMELDUNG INTERNATIONALE TOURISMUSBÖRSE ITB 06.03. – 10.03.2013 /// Berlin

/// Auf der ITB trifft sich die ganze Welt: Menschen, die in der Reiseindustrie arbeiten, und Menschen, die sich über die schönsten Reiseziele informieren möchten. Die Kombination aus Fachausstellung, Publikumsmesse und dem weltweit größten Fachkongress zieht Jahr für Jahr zehntausende Besucher, Aussteller und Medienvertreter an. [Weitere Informationen unter: www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)

Voraussichtlich als 2. Obergeschoss wird ein geschlossener Fachbesucherbereich / Lounge zur Verfügung stehen. Die Nutzung dieses Gesprächsbereiches ist **ausschließlich** für die Partner vorgesehen, die sich für diesen Bereich einmieten.

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER Variante 3 von 4

Fachbesucher - Lounge
2.650,00 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____

Name mitausstellendes Unternehmen: _____

Geschäftsführer(in): _____

Straße, Nr. | Postfach: _____

PLZ | Ort: _____

Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

- ▶ 2 kostenfreie Ausstellerausweise
- ▶ Inkl. Bewirtung für 2 Person sowie der eingeladenen Fachbesucher mit Snacks und Getränken
- ▶ 1 Tisch + 4 Sitzgelegenheiten in der Fachbesucher-Lounge
- ▶ Vorbereitende und begleitende PR-Aktionen
- ▶ Lagermöglichkeiten für Prospekte
- ▶ Flächenmiete
- ▶ Standbau
- ▶ Reinigung/ Entsorgung
- ▶ Werbekosten
- ▶ Strom und Wasser

HIERMIT BESTELLEN WIR VERBINDLICH einen Lounge für die o.g. Länderpräsentation bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH zum Preis von **2.650,00 EUR netto** und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe. Die allgemeinen Konditionen und Teilnahmebedingungen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

Anmeldefrist:
30. Oktober 2012

VERBINDLICHE MITAUSSTELLERANMELDUNG INTERNATIONALE TOURISMUSBÖRSE ITB 06.03. – 10.03.2013 /// Berlin

/// Auf der ITB trifft sich die ganze Welt: Menschen, die in der Reiseindustrie arbeiten, und Menschen, die sich über die schönsten Reiseziele informieren möchten. Die Kombination aus Fachausstellung, Publikumsmesse und dem weltweit größten Fachkongress zieht Jahr für Jahr zehntausende Besucher, Aussteller und Medienvertreter an. [Weitere Informationen unter: www.itb-berlin.de](http://www.itb-berlin.de)

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER Variante 4 von 4

Kombinationspakete

Hauptaussteller (Region/Verband) _____
Name mitausstellendes Unternehmen: _____
Geschäftsführer(in): _____
Straße, Nr. | Postfach: _____
PLZ | Ort: _____
Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

- Kombi I** Länderpräsentation Themeninsel (Variante 1) und Fachbesucher-Gesprächsbereich (Variante 2)
(Leistungen wie beschrieben)
Netto: 3.000,00 EUR
- Kombi II** Länderpräsentation Themeninsel (Variante 1) und Fachbesucher-Lounge (Variante 3)
(Leistungen wie beschrieben)
Netto: 4.300,00 EUR
- Kombi III** Fachbesucher-Gesprächsbereich (Variante 2) für zwei Partner: 1 Tisch, 4 Stühle
(jeder Partner erhält jede weitere Leistung wie beschrieben)
Netto: 1.200,00 EUR
Bitte Partner angeben, mit dem der Tisch geteilt wird: _____

HIERMIT BESTELLEN WIR VERBINDLICH ein Kombinationspaket für die o.g. Länderpräsentation bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH. Die Preise verstehen sich **exklusive gesetzl. MwSt.** und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe. Die allgemeinen Konditionen und Teilnahmebedingungen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

Anmeldefrist:

31. Dezember 2012

VERBINDLICHE MITAUSSTELLERANMELDUNG HANNOVER MESSE „Industrial Supply“

08.04. – 12.04.2013 /// Hannover

/// Die Zulieferindustrie ist essenziell für die Innovationskraft der Industrie. Jedes Jahr beweist die Industrial Supply aufs Neue, dass von ihr enorme Impulse ausgehen. Rund 5000 Unternehmen aus mehr als 69 Ländern machen die Ausstellung so vielseitig und attraktiv für Top-Entscheider. Rund 195.000 Besucher sind an den 5 Tagen auf das Messegelände gekommen. Im Rahmen der Hannover Messe bietet die Industrial Supply eine einzigartige Präsentations- und Diskussionsplattform für die gesamte Prozesskette: Werkstoff- und Technologie-Know-how, Entwicklung und Konstruktion, Teile, Komponenten und Systeme. Als führende internationale Plattform des Zuliefermarktes setzt die Leitmesse mit zukunftsweisenden Themen wie Leichtbau und Materialeffizienz zudem Schwerpunkte zur zielgerichteten Vermarktung von Innovationen und zur Erschließung neuer Anwenderbranchen.

Mehr Informationen unter: www.hannovermesse.de

ANMELDUNG FÜR WIRTSCHAFTSFÖRDERER und CLUSTERMANAGER

2.905,00 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____

Name mitausstellendes Unternehmen: _____

Geschäftsführer(in): _____

Straße, Nr. | Postfach: _____

PLZ | Ort: _____

Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

Präsentationsfläche von 6m²

- ▶ 1 Stele für die Präsentation Ihrer Region
- ▶ 1 Counter+ Hocker
- ▶ 1 Prospektständer
- ▶ Lagermöglichkeit für Prospekte
- ▶ vorbereitende und begleitende PR-Aktionen und Pressearbeit
- ▶ Internetanschluss; W-LAN (soweit technisch möglich)
- ▶ Basiseintrag mit Firmenangaben, Standortdaten des Messestandes, unbegrenzte Anzahl an Produktgruppeneinträgen
- ▶ Nutzung des Gesprächsbereiches, soweit verfügbar
- ▶ erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung sowie 5 ausführlichen Produktbeschreibungen,
- ▶ unbegrenzte Anzahl an Fachbesucher-Tickets,
- ▶ Anmeldebeitrag, Marketingbeitrag, AUMA-Beitrag
- ▶ Standardstrom- und Wasserinstallation, Strom- und Wasserverbrauch,
- ▶ Abfallentsorgung, tägliche Standreinigung
- ▶ zzgl. Kosten für Standversorgung (Getränke, Speisen) 500,00 EUR netto
- ▶ zzgl. 25% Eckstand-Zuschlag auf 231,25 € netto/ m²

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an

und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

Anmeldefrist:
31. Dezember 2012

VERBINDLICHE MITAUSSTELLERANMELDUNG HANNOVER MESSE „Industrial Supply“ 08.04. – 12.04.2013 /// Hannover

/// Die Zulieferindustrie ist essenziell für die Innovationskraft der Industrie. Jedes Jahr beweist die Industrial Supply aufs Neue, dass von ihr enorme Impulse ausgehen. Rund 5000 Unternehmen aus mehr als 69 Ländern machen die Ausstellung so vielseitig und attraktiv für Top-Entscheider. Rund 195.000 Besucher sind an den 5 Tagen auf das Messegelände gekommen. Im Rahmen der Hannover Messe bietet die Industrial Supply eine einzigartige Präsentations- und Diskussionsplattform für die gesamte Prozesskette: Werkstoff- und Technologie-Know-how, Entwicklung und Konstruktion, Teile, Komponenten und Systeme. Als führende internationale Plattform des Zuliefermarktes setzt die Leitmesse mit zukunftsweisenden Themen wie Leichtbau und Materialeffizienz zudem Schwerpunkte zur zielgerichteten Vermarktung von Innovationen und zur Erschließung neuer Anwenderbranchen.

Weitere Informationen unter: www.hannovermesse.de

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER

3m²-Stand: 1.512,50 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____

Name mitausstellendes Unternehmen: _____

Geschäftsführer(in): _____

Straße, Nr. | Postfach: _____

PLZ | Ort: _____

Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

Präsentationsfläche von 3m²

1 Stelen für Ihre Unternehmenspräsentation

- ▶ 1 Counter+ Hocker
- ▶ 1 Prospektständer
- ▶ Lagermöglichkeit für Prospekten
- ▶ vorbereitende und begleitende PR-Aktionen und Pressearbeit
- ▶ Internetanschluss; W-LAN (soweit technisch möglich)
- ▶ Basiseintrag mit Firmenangaben, Standortdaten des Messestandes, unbegrenzte Anzahl an Produktgruppeneinträgen

- ▶ Nutzung des Gesprächsbereiches, soweit verfügbar
- ▶ erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung sowie 5 ausführlichen Produktbeschreibungen unbegrenzte Anzahl an Fachbesucher-Tickets,
- ▶ Anmeldebeitrag, Marketingbeitrag, AUMA-Beitrag
- ▶ Standardstrom- und Wasserinstallation, Strom- und Wasserverbrauch,
- ▶ Abfallentsorgung, tägliche Standreinigung
- ▶ zzgl. Kosten für Standversorgung (Getränke, Speisen) 500,00 EUR netto
- ▶ zzgl. 25% Eckstand-Zuschlag auf 231,25 € netto/ m²

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

Anmeldefrist:

31. Dezember 2012

VERBINDLICHE ANSCHLIESSERANMELDUNG HANNOVER MESSE „Industrial Supply“ 08.04. – 12.04.2013 /// Hannover

/// Die Zulieferindustrie ist essenziell für die Innovationskraft der Industrie. Jedes Jahr beweist die Industrial Supply aufs Neue, dass von ihr enorme Impulse ausgehen. Rund 5000 Unternehmen aus mehr als 69 Ländern machen die Ausstellung so vielseitig und attraktiv für Top-Entscheider. Rund 195.000 Besucher sind an den 5 Tagen auf das Messegelände gekommen. Im Rahmen der Hannover Messe bietet die Industrial Supply eine einzigartige Präsentations- und Diskussionsplattform für die gesamte Prozesskette: Werkstoff- und Technologie-Know-how, Entwicklung und Konstruktion, Teile, Komponenten und Systeme. Als führende internationale Plattform des Zuliefermarktes setzt die Leitmesse mit zukunftsweisenden Themen wie Leichtbau und Materialeffizienz zudem Schwerpunkte zur zielgerichteten Vermarktung von Innovationen und zur Erschließung neuer Anwenderbranchen.

Weitere Informationen unter: www.hannovermesse.de

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER

6m²-Stand: 2.905,00 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____

Name mitausstellendes Unternehmen: _____

Geschäftsführer(in): _____

Straße, Nr. | Postfach: _____

PLZ | Ort: _____

Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

Präsentationsfläche von 6m², jeweils um 3m² erweiterbar

- ▶ 2 Stelen für Ihre Unternehmenspräsentation
- ▶ 1 Counter+ Hocker
- ▶ 1 Prospektständer
- ▶ Lagermöglichkeit für Prospekte
- ▶ vorbereitende und begleitende PR-Aktionen und Pressearbeit
- ▶ Internetanschluss; W-LAN (soweit technisch möglich)
- ▶ Basiseintrag mit Firmenangaben, Standortdaten des Messestandes, unbegrenzte Anzahl an Produktgruppeneinträgen
- ▶ Nutzung des Gesprächsbereiches, soweit verfügbar
- ▶ erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung sowie 5 ausführlichen Produktbeschreibungen,
- ▶ unbegrenzte Anzahl an Fachbesucher-Tickets,
- ▶ Anmeldebeitrag, Marketingbeitrag, AUMA-Beitrag
- ▶ Standardstrom- und Wasserinstallation, Strom- und Wasserverbrauch,
- ▶ Abfallentsorgung, tägliche Standreinigung
- ▶ zzgl. Kosten für Standversorgung (Getränke, Speisen) 500,00 EUR netto
- ▶ zzgl. 25% Eckstand-Zuschlag auf 231,25 € netto/ m²

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an

und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

Anmeldefrist:
31. Dezember 2012

VERBINDLICHE ANSCHLIESSERANMELDUNG HANNOVER MESSE „Industrial Supply“ 08.04. – 12.04.2013 /// Hannover

/// Die Zulieferindustrie ist essenziell für die Innovationskraft der Industrie. Jedes Jahr beweist die Industrial Supply aufs Neue, dass von ihr enorme Impulse ausgehen. Rund 5000 Unternehmen aus mehr als 69 Ländern machen die Ausstellung so vielseitig und attraktiv für Top-Entscheider. Rund 195.000 Besucher sind an den 5 Tagen auf das Messegelände gekommen. Im Rahmen der Hannover Messe bietet die Industrial Supply eine einzigartige Präsentations- und Diskussionsplattform für die gesamte Prozesskette: Werkstoff- und Technologie-Know-how, Entwicklung und Konstruktion, Teile, Komponenten und Systeme. Als führende internationale Plattform des Zuliefermarktes setzt die Leitmesse mit zukunftsweisenden Themen wie Leichtbau und Materialeffizienz zudem Schwerpunkte zur zielgerichteten Vermarktung von Innovationen und zur Erschließung neuer Anwenderbranchen.

Weitere Informationen unter: www.hannovermesse.de

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER

9m²-Stand: 4.202,50 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____

Name mitausstellendes Unternehmen: _____

Geschäftsführer(in): _____

Straße, Nr. | Postfach: _____

PLZ | Ort: _____

Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

Präsentationsfläche von 9m². jeweils um 3m² erweiterbar

- ▶ 2 Stelen für Ihre Unternehmenspräsentation
- ▶ 1 Counter+ Hocker
- ▶ 1 Prospektständer
- ▶ Lagermöglichkeit von Prospekten
- ▶ 1 Vitrine oder Podest für Exponate
- ▶ vorbereitende und begleitende PR-Aktionen und Pres-searbeit
- ▶ Internetanschluss; W-LAN (soweit technisch möglich)
- ▶ Nutzung des Gesprächsbereiches, soweit verfügbar
- ▶ erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung sowie 5 ausführlichen Produktbeschreibungen Basisein-trag mit Firmenangaben, Standortdaten des Messestan-des, unbegrenzte Anzahl an Produktgruppeneinträgen, unbegrenzte Anzahl an Fachbesucher-Tickets,
- ▶ Anmeldebeitrag, Marketingbeitrag, AUMA-Beitrag
- ▶ Standardstrom- und Wasserinstallation, Strom- und Was-serververbrauch,
- ▶ Abfallentsorgung, tägliche Standreinigung
- ▶ zzgl. Kosten für Standversorgung (Getränke, Speisen) 500,00 EUR netto,
- ▶ zzgl. 25% Eckstand-Zuschlag auf 231,25 € netto/ m²

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

Anmeldefrist:
31. Dezember 2012

VERBINDLICHE ANSCHLIESSERANMELDUNG HANNOVER MESSE „Industrial Supply“ 08.04. – 12.04.2013 /// Hannover

/// Die Zulieferindustrie ist essenziell für die Innovationskraft der Industrie. Jedes Jahr beweist die Industrial Supply aufs Neue, dass von ihr enorme Impulse ausgehen. Rund 5000 Unternehmen aus mehr als 69 Ländern machen die Ausstellung so vielseitig und attraktiv für Top-Entscheider. Rund 195.000 Besucher sind an den 5 Tagen auf das Messegelände gekommen. Im Rahmen der Hannover Messe bietet die Industrial Supply eine einzigartige Präsentations- und Diskussionsplattform für die gesamte Prozesskette: Werkstoff- und Technologie-Know-how, Entwicklung und Konstruktion, Teile, Komponenten und Systeme. Als führende internationale Plattform des Zuliefermarktes setzt die Leitmesse mit zukunftsweisenden Themen wie Leichtbau und Materialeffizienz zudem Schwerpunkte zur zielgerichteten Vermarktung von Innovationen und zur Erschließung neuer Anwenderbranchen.

Weitere Informationen unter: www.hannovermesse.de

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER

12m²-Stand: 5.500,00 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____

Name mitausstellendes Unternehmen: _____

Geschäftsführer(in): _____

Straße, Nr. | Postfach: _____

PLZ | Ort: _____

Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

Präsentationsfläche von 12m²

- ▶ 2 Stelen für Ihre Unternehmenspräsentation
- ▶ 1 Counter+ Hocker
- ▶ 1 Prospektständer
- ▶ Lagermöglichkeit für Prospekte
- ▶ 1 Vitrine oder Podest für Exponate
- ▶ vorbereitende und begleitende PR-Aktionen und Pressearbeit
- ▶ Internetanschluss; W-LAN (soweit technisch möglich)
- ▶ Nutzung des Gesprächsbereiches, soweit verfügbar
- ▶ erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung sowie 5 ausführlichen Produktbeschreibungen Basiseintrag mit Firmenangaben, Standortdaten des Messestandes, unbegrenzte Anzahl an Produktgruppeneinträgen, unbegrenzte Anzahl an Fachbesucher-Tickets,
- ▶ Anmeldebeitrag, Marketingbeitrag, AUMA-Beitrag
- ▶ Standardstrom- und Wasserinstallation, Strom- und Wasserverbrauch,
- ▶ Abfallentsorgung, tägliche Standreinigung
- ▶ zzgl. Kosten für Standversorgung (Getränke, Speisen) 500,00 EUR netto,
- ▶ zzgl. 25% Eckstand-Zuschlag auf 231,25 € netto/ m²

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an

und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

Anmeldefrist:
31. Dezember 2012

VERBINDLICHE ANSCHLIESSERANMELDUNG HANNOVER MESSE „Industrial Supply“ 08.04. – 12.04.2013 /// Hannover

/// Die Zulieferindustrie ist essenziell für die Innovationskraft der Industrie. Jedes Jahr beweist die Industrial Supply aufs Neue, dass von ihr enorme Impulse ausgehen. Rund 5000 Unternehmen aus mehr als 69 Ländern machen die Ausstellung so vielseitig und attraktiv für Top-Entscheider. Rund 195.000 Besucher sind an den 5 Tagen auf das Messegelände gekommen. Im Rahmen der Hannover Messe bietet die Industrial Supply eine einzigartige Präsentations- und Diskussionsplattform für die gesamte Prozesskette: Werkstoff- und Technologie-Know-how, Entwicklung und Konstruktion, Teile, Komponenten und Systeme. Als führende internationale Plattform des Zuliefermarktes setzt die Leitmesse mit zukunftsweisenden Themen wie Leichtbau und Materialeffizienz zudem Schwerpunkte zur zielgerichteten Vermarktung von Innovationen und zur Erschließung neuer Anwenderbranchen.

Weitere Informationen unter: www.hannovermesse.de

ANMELDUNG FÜR LOGOPARTNERSCHAFT (für Kammern, Verbände und Vereine)

1.512,50 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____
Name mitausstellendes Unternehmen: _____
Geschäftsführer(in): _____
Straße, Nr. | Postfach: _____
PLZ | Ort: _____
Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

- ▶ Logo am Zentralcounter
- ▶ Auslage von Prospekten am Zentralcounter
- ▶ Lagermöglichkeit für Prospekte
- ▶ Teilnahme und Einladung von bis zu 3 weiteren Personen zur Abendveranstaltung
- ▶ vorbereitende und begleitende PR-Aktionen und Pressearbeit
- ▶ unbegrenzte Anzahl an Fachbesucher-Tickets,
- ▶ Basiseintrag mit Firmenangaben, Standortdaten des Messestandes,
- ▶ erweiterte Internetpräsenz mit Unternehmensdarstellung,
- ▶ Anmeldebeitrag, Marketingbeitrag, AUMA-Beitrag

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

Anmeldefrist:
15. Dezember 2012
danach auf Anfrage

VERBINDLICHE ANSCHLIESSERANMELDUNG

transport & logistic München

04.06. – 07.06.2013 /// München

/// Zukunftstechnologien, Branchentrends, Wachstumsmärkte. Investitionsentscheider, Fachexperten. Aus aller Welt. Zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Das leistet nur eine Fachmesse für Logistik, Telematik und Verkehr: die transport logistic .Im Zwei-Jahres-Rhythmus vereint sie in München das „Who-is-Who“ der Branche zu einer einzigartigen Leistungsschau – mit innovativen Lösungen und Produkten für die komplette Wertschöpfungskette des Transports sowie der Logistik und Telematik. Nicht umsonst waren 2011 1.893 Aussteller aus 59 Ländern vertreten, um ihre Neuentwicklungen vor 51.310 kompetenten Fachbesuchern aus 137 Ländern zu präsentieren, Kontakte zu Entscheidern aus allen Bereichen der Logistikbranche zu knüpfen und sich einen wertvollen Wissensvorsprung zu sichern. [Weitere Informationen unter: www.transportlogistic.de](http://www.transportlogistic.de)

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER

1.600,00 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____
Name mitausstellendes Unternehmen: _____
Geschäftsführer(in): _____
Straße, Nr. | Postfach: _____
PLZ | Ort: _____
Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

- ▶ 1 kostenfreien Ausstellerausweis
- ▶ 1 Counter, 1 Hocker
- ▶ 1 Hinterleuchtete Stele für Ihre Unternehmenspräsentation
- ▶ Lagermöglichkeiten für Prospekte
- ▶ Nutzungsmöglichkeiten Gemeinschaftsräume
- ▶ Catering für Aussteller und deren Fachbesucher
- ▶ Flächenmiete
- ▶ Reinigung/Entsorgung
- ▶ Werbekosten
- ▶ Strom/Wasserkosten
- ▶ vorbereitende und begleitende PR-Aktionen
- ▶ Internetanschluss: WLAN (wenn technisch möglich)
- ▶ auf Nachfrage Stromanschluss

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

VERBINDLICHE ANSCHLIESSERANMELDUNG

transport & logistic München

04.06. – 07.06.2013 /// München

/// Zukunftstechnologien, Branchentrends, Wachstumsmärkte. Investitionsentscheider, Fachexperten. Aus aller Welt. Zur richtigen Zeit am richtigen Ort. Das leistet nur eine Fachmesse für Logistik, Telematik und Verkehr: die transport logistic Im Zwei-Jahres-Rhythmus vereint sie in München das „Who-is-Who“ der Branche zu einer einzigartigen Leistungsschau – mit innovativen Lösungen und Produkten für die komplette Wertschöpfungskette des Transports sowie der Logistik und Telematik. Nicht umsonst waren 2011 1.893 Aussteller aus 59 Ländern vertreten, um ihre Neuentwicklungen vor 51.310 kompetenten Fachbesuchern aus 137 Ländern zu präsentieren, Kontakte zu Entscheidern aus allen Bereichen der Logistikbranche zu knüpfen und sich einen wertvollen Wissensvorsprung zu sichern. [Weitere Informationen unter: www.transportlogistic.de](http://www.transportlogistic.de)

ANMELDUNG ALS LOGOPARTNERSCHAFT

500,00 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____
Name mitausstellendes Unternehmen: _____
Geschäftsführer(in): _____
Straße, Nr. | Postfach: _____
PLZ | Ort: _____
Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

- ▶ Logo am Zentralcounter
- ▶ Auslage von Prospekten am Zentralcounter
- ▶ Lagermöglichkeit für Prospekte
- ▶ Teilnahme und Einladung zur Abendveranstaltung
- ▶ Anmeldebeitrag, Marketingbeitrag, AUMA-Beitrag
- ▶ vorbereitende und begleitende Pressearbeit

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

VERBINDLICHE ANSCHLIESSERANMELDUNG INTERSOLAR Europe 19.06. – 21.06.2013 /// München

/// Die Intersolar ist mit über 3.000 Ausstellern und mehr als 100.000 Besuchern auf drei Kontinenten die weltweite Leitmesse für die gesamte Solarwirtschaft. Die Intersolar konzentriert sich auf die Bereiche Photovoltaik und Solarthermie und hat sich seit ihrer Gründung bei Herstellern, Zulieferern, Großhändlern und Dienstleistern als wichtigste Branchenplattform etabliert. Auf der Intersolar 2012 in München präsentierten sich 1.909 Aussteller aus 49 Ländern ihre Technologien und Dienstleistungen aus den Bereichen Photovoltaik, PV Produktionstechnik und Solarthermie in 15 Messehallen und auf einem Freigelände auf insgesamt 170.000 m² Brutto-Ausstellungsfläche. [Mehr Informationen unter: www.intersolar.de](http://www.intersolar.de)

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER

1.400,00 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____
Name mitausstellendes Unternehmen: _____
Geschäftsführer(in): _____
Straße, Nr. | Postfach: _____
PLZ | Ort: _____
Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

- ▶ 1 kostenfreien Ausstellerausweis
- ▶ 1 Counter, 1 Hocker
- ▶ 1 Hinterleuchtete Stele für Ihre Unternehmenspräsentation
- ▶ Lagermöglichkeiten für Prospekte
- ▶ Nutzungsmöglichkeiten der Gemeinschaftsräume
- ▶ auf Nachfrage Stromanschluss
- ▶ Flächenmiete
- ▶ Reinigung/Entsorgung
- ▶ Werbekosten
- ▶ Strom/Wasserkosten
- ▶ vorbereitende und begleitende PR-Aktionen
- ▶ Internetanschluss: WLAN (wenn technisch möglich)
- ▶ Catering für Aussteller

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an

Anmeldefrist:
15. Februar 2013

VERBINDLICHE MITAUSSTELLERANMELDUNG RDA WORKSHOP 23.07. – 25.07.2013 /// Köln

/// Dienstleister aus allen Tourismussparten präsentieren in Kölns größten Messehallen ihre Ideen und Produkte für Gruppenreisen und Wiederverkäufer für das Geschäft von morgen. Dieser lückenlose Querschnitt durch Sortimente, Reiseziele und Zubehörfelder hat den RDA Workshop als Leitmesse etabliert. Sogar weltweit. Alles ist möglich: Neue Trends aufspüren, sich Übersicht verschaffen, Kontakte knüpfen und pflegen, Leistungen vergleichen, Aufträge platzieren, Erfahrungen tauschen, Inspirationen sammeln - und das an einem Ort, in kurzer Zeit. Dafür sorgen neben der Messe auch Hospitalitys und weitere Veranstaltungen.

Weitere Informationen unter: www.rda.de

Die Mitaussteller Mitnahme erfolgt themenorientiert Kultur- und Städtereisen (Markensäulen UNESCO, Luther 2017)

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER

990,00 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____
Name mitausstellendes Unternehmen: _____
Geschäftsführer(in): _____
Straße, Nr. | Postfach: _____
PLZ | Ort: _____
Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____
Telefon: _____
Telefax: _____
E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

- ▶ 1 kostenfreier Ausstellerausweis
- ▶ 1 Counter, 1 Hocker
- ▶ Lagermöglichkeiten für Prospekte
- ▶ Nutzungsmöglichkeiten der Gemeinschaftsräume
- ▶ Flächenmiete
- ▶ Reinigung/Entsorgung
- ▶ Werbekosten
- ▶ Strom/Wasserkosten
- ▶ Vorbereitende & begleitende PR-Aktionen

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

Anmeldefrist:
31. Januar 2013

VERBINDLICHE ANSCHLIESSERANMELDUNG EXPO REAL

07.10. – 09.10.2013 /// München

/// Die größte B2B-Messe für Gewerbeimmobilien in Europa steht für Networking, Marktorientierung und wertvolle Businesskontakte. Auf 64.000 Quadratmetern präsentieren 1.610 Aussteller ihr Angebot rund um die Gewerbeimmobilie. Die Teilnehmer der EXPO REAL bilden das gesamte Spektrum der Immobilienwirtschaft ab: Projektentwickler und Projektmanager, Investoren und Finanzierer, Berater und Vermittler, Architekten und Planer, Corporate Real Estate Manager und Expansionsleiter sowie Wirtschaftsregionen und Städte. Die Veranstaltung wird von einem umfangreichen Konferenzprogramm begleitet: In fünf Foren diskutieren 400 Referenten über aktuelle Trends und Innovationen des Immobilien-, Investitions- und Finanzierungsmarktes.

Mehr Informationen unter: www.exporeal.net

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER

3.500,00 € (netto)

Hauptaussteller (Region/Verband) _____

Name mitausstellendes Unternehmen: _____

Geschäftsführer(in): _____

Straße, Nr. | Postfach: _____

PLZ | Ort: _____

Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

- ▶ 1 kostenfreier Ausstellerausweis
- ▶ 1 Counter, 1 Hocker
- ▶ Messe- Hostess, 2-sprachig am Zentralcounter
- ▶ Auslage und Lagermöglichkeiten für Prospekte
- ▶ Nutzungsmöglichkeiten der Gemeinschaftsräume
- ▶ auf Nachfrage Stromanschluss
- ▶ Einladungen für Sie & Ihre Gäste für die Abendveranstaltung
- ▶ Catering für Aussteller und Fachbesucher
- ▶ Aktive Einbindung in die PR und ÖA der IMG
- ▶ Eintragung auf Multi-Touch-Panel (Logo, Kontaktdaten, zahlreiche Fotos und Präsentationsmöglichkeiten)
- ▶ Anteilmäßig Flächenmiete, Messebau, Betriebskosten wie Reinigung/Entsorgung

- ▶ Strom/Wasserkosten
- ▶ vorbereitende und begleitende PR-Aktionen
- ▶ AUMA
- ▶ Internetanschluss: WLAN (wenn technisch möglich)

Zusätzliche Kosten bei Anmeldung bis vsl. Mitte Juni 2013

- ▶ **525,00 € netto** für Mitausstellergebühr
- ▶ **450,00 € netto** für Eintrag im Messekatalog, Online Teilnehmerdatenbank, Quick Guide sowie EXPO REAL Apps und Mobil

Zusätzliche Kosten bei Anmeldung bis vsl. Mitte Sept. 2013

- ▶ **675,00 € netto** für Mitausstellergebühr
- ▶ **335,00 € netto** für Eintrag in offiziellen Online Teilnehmerdatenbank, Quick Guide sowie EXPO REAL Apps

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

IMG Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

VERBINDLICHE ANSCHLIESSERANMELDUNG

CHINA OVERSEAS INVESTMENT FAIR (COIFAIR)

November 2013 /// Beijing, China

/// Investition und Kooperation für eine bessere Welt" – das ist das Thema der diesjährigen CoiFair. Die Messe umfasst Faktoren aus Staat, Kapital, Projekten, Information, Expertenmeinungen und Dienstleistungen usw. Die Messe entwickelt sich zu einer wichtigen Plattform für chinesische Unternehmen, die im Ausland investieren wollen, für ausländische Agenturen, die chinesisches Kapital ansprechen wollen sowie für bilaterale und multilaterale Investitionen und Kooperationen. Zu den Ausstellern zählen globale Investitionsgruppen, Unternehmen, Finanzinstitute, Dienstleistungsunternehmen, Regierungsagenturen, internationale Verbände, Geschäftsassoziationen und Forschungsinstitute. Weitere Informationen unter: www.coifair.org

ANMELDUNG FÜR MITAUSSTELLER

2.100,00 € netto

Hauptaussteller (Region/Verband) _____

Name mitausstellendes Unternehmen: _____

Geschäftsführer(in): _____

Straße, Nr. | Postfach: _____

PLZ | Ort: _____

Ansprechpartner(in) im Unternehmen: _____

Telefon: _____

Telefax: _____

E-Mail: _____

LEISTUNGSPAKET

- ▶ 1 Counter, 1 Hocker
- ▶ 1 kostenfreier Ausstellerausweis
- ▶ Auslage -& Lagermöglichkeiten für Prospekte
- ▶ Nutzungsmöglichkeiten Gemeinschaftsräume
- ▶ Internetanschluss: WLAN (wenn technisch möglich)
- ▶ vorbereitende und begleitende PR & ÖA
- ▶ Anteilig:
- ▶ Flächenmiete
- ▶ Reinigung/Entsorgung
- ▶ Werbekosten
- ▶ Strom/Wasserkosten
- ▶ auf Nachfrage Stromanschluss

HIERMIT melden wir o.g. Unternehmen als Aussteller verbindlich am Gemeinschaftsstand des Landes Sachsen-Anhalt an und erklären unsere Teilnahme an o.g. Messe entsprechend den Teilnahmebedingungen der IMG. Die allgemeinen Konditionen zur Beteiligung von Partnern als Mitaussteller auf Messen bei der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH erkennen wir an.

ORT | DATUM

RECHTSVERBINDLICHE UNTERSCHRIFT | STEMPEL

MESSEN 2013 – BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN UND ANMELDEFORMULARE

MESSEN DER IMG SACHSEN-ANHALT MBH

/// TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Anmeldeformalitäten

Die Anmeldungen für Messen und Präsentationen erfolgen auf dem jeweiligen Anmelde-Formular „Verbindliche Mitausstelleranmeldung“. Der Vordruck ist auszufüllen, rechtsverbindlich zu unterschreiben und bis zum als Anmeldeschluss angegebenen Termin an die Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH zu senden. Die Anmeldung ist verbindlich.

Unser Angebot

Die zu zahlenden Mitaussteller-Beiträge decken nicht die Kosten für die gemeinsame Messepräsentation. Das Land Sachsen-Anhalt fördert damit Unternehmen, um ihnen eine bessere Position am Markt zu ermöglichen. Die Präsentation hat einen hohen Qualitätsanspruch. Aus diesen beiden Gründen ist es ausdrücklich nicht gestattet, die damit erworbenen Rechte ohne Genehmigung der IMG an Dritte weiterzugeben.

Vergabe der Mitausstellerplätze

Die zeitliche Reihenfolge des Einganges der Anmeldungen ist entscheidend für die Auswahl bei nicht ausreichenden Mitausstellerplätzen. Vor Beginn der Messe werden die Mitausstellerinformationen übersendet.

Verbindlichkeit

Diese Anmeldung dient als rechtsverbindliche Grundlage für die Messenvorbereitungen der IMG. Ein Anspruch auf Zuteilung beantragter Mitausstellerplätze, Lage oder Charakter besteht nicht. Ansprüche gegenüber der IMG wegen nicht berücksichtigter Mitausstellerplätze, Lage oder Charakter sind ausgeschlossen.

Preisgestaltung

Die Preise für die Teilnahme finden Sie auf den Anmelde-Formularen für diese Messen. Bei Anmeldungen, die nach dem Anmeldeschluss eingehen, erhebt die IMG einen Aufschlag in der Höhe von zehn Prozent des Mitausstellerbeitrages.

Sollte in begründeten Fällen Ihrerseits die Stornierung einer Messeanmeldung erfolgen, so ist die IMG bemüht, den frei gewordenen Platz unverzüglich weiter zu vermitteln. Sollte dies nicht gelingen, so erhebt die IMG bis zu acht Wochen vor Messebeginn eine Stornogebühr in Höhe von 30 Prozent, bis zu vier Wochen vorher in Höhe von 50 Prozent der Mitausstellergebühren. Danach eingehende Stornierungen werden in der Höhe der gesamten Mitausstellergebühren berechnet.

Teilnahme an Veranstaltungen

Die angebotenen Mitausstellermöglichkeiten für die folgenden Veranstaltungen gelten nur vorbehaltlich der Teilnahme der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH. Sollten sich nicht genügend Mitaussteller für eine Messe finden, so dass der (finanzielle) Aufwand der Messenvorbereitungen nicht gerechtfertigt ist, oder andere triftige Gründe die Messteilnahme verhindern, behält sich die IMG vor, die Teilnahme abzusagen.

Wir würden uns freuen, Ihnen als Unteraussteller eine interessante Kommunikationsplattform für Ihre Marketing- und Vertriebsarbeit zur Verfügung zu stellen. Für Fragen nehmen Sie bitte jederzeit gern Kontakt mit uns auf.

Bild- und Tonaufnahmen

Mit der Teilnahme an den Messen und Events der IMG erklären Sie sich einverstanden, dass alle dort von den Vertreterinnen und Vertretern Ihrer Institution entstehenden Bild- und Tonaufnahmen zu Zwecken der Öffentlichkeitsarbeit der IMG zeitlich und inhaltlich uneingeschränkt genutzt werden können.

MESSEN 2013 – BETEILIGUNGSMÖGLICHKEITEN UND ANMELDEFORMULARE

MESSEN DER IMG SACHSEN-ANHALT MBH

RÜCKBLICK 2012



MESSEN DER IMG SACHSEN-ANHALT MBH

MESSENFÖRDERUNG

MERKBLATT

Zuständig ist die Investitionsbank des Landes Sachsen-Anhalt; die IMG übernimmt für die hier beigefügten Informationen keine Gewähr.

Ziel der Förderung

Die Förderung verfolgt das Ziel, kleinen und mittleren Unternehmen den Zugang zu nationalen und internationalen Fachmessen oder Ausstellungen im In- und Ausland zu erleichtern, um somit die Absatzchancen zu erhöhen und die wirtschaftliche Bestandskraft der Unternehmen zu stärken.

Wer wird gefördert?

Kleine und mittlere Unternehmen des produzierenden Gewerbes, des Handwerks oder Unternehmen, die überwiegend „produktive“ Dienstleistungen erbringen, und – die einschließlich verbundener und Partnerunternehmen – weniger als 250 Mitarbeiter beschäftigen und die entweder einen Jahresumsatz von max. 50 Mio. Euro haben oder eine Jahresbilanzsumme von max. 43 Mio. Euro ausweisen.

Was wird gefördert?

Die Förderung erfolgt ausschließlich auf der Grundlage des vom Arbeitskreis „Messen und Messenförderung“ jährlich fortzuschreibenden und vom Ministerium zu genehmigenden Messenförderkataloges. Weiterhin sind die in den jährlich herausgegebenen Handbüchern des Deutschen Ausschusses für Messen und Ausstellungen (AUMA) genannten Veranstaltungen förderfähig.

Zu den förderfähigen Ausgaben gehören Ausgaben für Standmiete, für den Standbau und Betrieb des Standes, für den Katalogeintrag, für den Druck, die Übersetzung und die Gestaltung von messebezogenen Informationsmaßnahmen, für den Transport der Exponate und für Reisekosten für bis zu zwei Vertreter(-innen) des Unternehmens. Bei Auslandsmessen und internationalen Leitmessen im Inland sind zudem auch Ausgaben für einen Dolmetschereinsatz förderfähig.

Ausgaben für den Betrieb des Standes sind Ausgaben für Anschlüsse und Verbrauch von Wasser und Energie sowie Versicherungen für Standelemente und Exponate während der Messe.

Zu den förderfähigen Ausgaben für Inlands- und Auslandsmessen gehören:

- ▶ Standmiete, Standbau und Betrieb des Standes*,
- ▶ Katalogeintrag,
- ▶ Druck-, Übersetzungs- und Gestaltungskosten für messebezogene Informationsmaterialien (Print- und Gestaltungsmedien) einschließlich Anpassung der Materialien an die Bedingungen des Ziellandes (Zielgruppenansprache),
- ▶ Dolmetschereinsatz im In- und Ausland
- ▶ Transportkosten der Exponate
- ▶ Reisekosten für bis zu zwei Vertreter des Unternehmens

* Ausgaben für den Betrieb des Standes sind Ausgaben für Anschlüsse und Verbrauch von Wasser und Energie sowie Versicherungen für Standelemente und Exponate während der Messe.

Wie wird gefördert?

Die Förderung erfolgt in Form eines Zuschusses als Projektförderung und Anteilfinanzierung. Förderfähig sind maximal 3 Messen/Ausstellungen pro Jahr und Unternehmen. Die förderfähigen Ausgaben dürfen 833,33 EUR nicht unterschreiten. Für die Förderung gelten die folgenden Höchstintensitäten und -beträge:

- ▶ **bei Inlandsmessen bis zu 60% der förderfähigen Ausgaben, maximal jedoch 6.500 €**
- ▶ **bei Auslandsmessen bis zu 60% der förderfähigen Ausgaben, maximal jedoch 9.000 €**

Der Anteil der Druck- und Gestaltungskosten für messebezogene Informationsmaterialien darf maximal 10 % der zuwendungsfähigen Ausgaben betragen.

Antragsverfahren

Die Investitionsbank des Landes Sachsen-Anhalt fungiert im Auftrage des Ministeriums für Wirtschaft und Arbeit als Bewilligungsstelle. Die Anträge auf Förderung sind unter www.ib-lsa.de abrufbar bzw. postalisch abzufordern und spätestens acht Wochen vor Messebeginn an die Investitionsbank Sachsen-Anhalt, Domplatz 12, 39104 Magdeburg, zu richten. Antragsannahmeschluss ist der 30. September des jeweiligen Kalenderjahres. Für die Bearbeitung des Antrages wird ein Bearbeitungsentgelt erhoben.