

digital lokal HARZ

JETZT ANMELDEN
#digitallokalharz

DIGITAL MARKETINGREIHE ONLINE VON

April bis Juni

2021

Themen

ONLINE SICHTBARKEIT |
SOCIAL MEDIA-MARKETING & CO |
LOKALE BEST-PRACTICE-LÖSUNGEN |
ONLINE-SHOPS & RECHTSGRUNDLAGEN |
ONLINE PLATTFORMEN & MARKTPLÄTZE
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ |

KOSTENFREI.
PRAXISNAH.
INDIVIDUELL.



NEHMEN SIE VIRTUELL TEIL

1 EPISODE

29. April

2021 | 18.15 – 20.15 Uhr |

Online sichtbar werden! Tipps & Kniffe für Multichannel-Marketing



SESSIONS

01 Google, Bing und Co.: Darauf kommt es bei Suchergebnissen an!

Sebastian Peter /
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation

02 Webseiten mit Content Management Systemen entwickeln und pflegen.

Stefan Voigt /
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg

Heute schon gegoogelt? Die größtmögliche Kontaktfläche bietet gerade das World Wide Web mit seinen unzähligen Möglichkeiten. Vereinfacht gesagt, ist dies derzeit die **Brücke zwischen Dir, Deinem Unternehmen und dem damit verbundenen Angebot, einem Produkt oder einer Dienstleistung.** Im Netz wahrgenommen und gefunden zu werden, ist also ein elementarer Baustein in der heutigen Zeit.

Hinter Online-Sichtbarkeit verbirgt sich aber nicht nur die eigene Internetseite, es geht um viel mehr als Präsenz und Auffindbarkeit. In der ersten Episode unserer digitalen Marketingreihe zeigen wir daher auf, **wie eine Webseite mit gängigem Baukastensystem selbst erstellt und gepflegt werden kann.** Im weiteren Verlauf geben wir **smarte Tipps über Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization)** via Google, Bing & Co. bis hin zur Webanalyse.

ANMELDUNG



2 EPISODE

11. Mai

2021 | 18.15 – 20.15 Uhr |

Mit Social-Media-Marketing durchstarten

Heutzutage ist Social Media in aller Munde! Plattformen, wie Facebook, Instagram, Twitter, YouTube & Co. haben eine hohe Relevanz. Warum diese Kanäle also nicht auch für den Handel und Verkauf nutzen?

Wir zeigen Kanäle auf, die sich für den Business-to-Consumer (B2C) und den Business-to-Business Bereich (B2B) bezahlt machen. Unter anderem erklären wir, wie Social Media Kommunikation funktioniert und wie Sie auf Online-Bewertungen und Kommentare reagieren sollten.

ANMELDUNG



ANMELDUNG & INFORMATIONEN UNTER
www.ernetzt-wachsen.de/digital-lokal-im-harz

EINE VERANSTALTUNGSREIHE IN KOOPERATION FÜR EINE LEBENDIGE INNENSTADT - GEMEINSAM VERNETZT WACHSEN



3 EPISODE

27. Mai
2021 | 18.15 – 20.15 Uhr |

Gewusst wie!

Best-Practice-Lösungen einfach erklärt

Eine durchdachte und gute Online-Präsenz gehört mittlerweile zum A&O – Unternehmen aus der Region zeigen, wie das erfolgreich geht! Die regionalen Best-Practice-Lösungen erklären, wie smartes Online-Marketing nicht nur Kundenschaft, sondern auch Fachkräfte langfristig sichert und wie insbesondere der Nachwuchs aktiv dazu beitragen kann, dass Unternehmen digital sichtbar zu machen.

SESSIONS

01 | JOBSTARTER plus-Projekt DIKO | Azubimarketing 4.0 – mit dem Azubi das eigene Unternehmen digital sichtbar machen und Ausbildungsberufe präsentieren

Dr. Juliane Beck /
Bildungsverbund Handwerk der Altmark e.V. (BVH)

02 | Kunden binden und gewinnen am Beispiel der IHK Bildungsakademie

Christian Jahr /
Industrie- und Handelskammer Magdeburg

03 | Best-Practice aus Halberstadt / Onlineshop – Der beste Met für Dich - dein Shop für Honigwein

Jens Kaßmann /
Best Met

ANMELDUNG



4 EPISODE

10. Juni
2021 | 18.15 – 20.15 Uhr |

Online-Shop – ein Blick durch die Rechtsbrille

Digitalisierung revolutionierte den Handel. Egal, ob Dienstleistungen, selbstgemachte Waren oder Produkte verschiedener Hersteller, alles was in Online-Shops zum Kauf angeboten wird, muss rechtliche Rahmenbedingungen erfüllen. Was genau beachten werden muss und weitere zentrale Fragen im Bereich des E-Commerce möchten wir praxisnah, mit einem Blick durch die Rechtsbrille erläutern.

Zudem werden für einen schnellen Einstieg in die E-Commerce Branche, digitale Vorreiter aus der Region einen Einblick hinter die Kulissen geben! Spannende Insights, echte Erfolgsgeschichten und ehrliche Erfahrungsberichte im Umgang mit digitalen Tools, bieten jedem kleinen und mittleren Unternehmen eine Basis, selbst digital durchzustarten.

SESSIONS

01 | Digital lokal! Best-Practice-Lösungen aus der Region! Digitale Vorreiter aus dem eCommerce

AkteurInnen / Sachsen-Anhalt

02 | Online-Shop – ein Blick durch die Rechtsbrille

Cornell Witte / Industrie- und Handelskammer Magdeburg

ANMELDUNG



5 EPISODE

25. Juni
2021 | 18.15 – 20.15 Uhr |

Digitale Marktplätze, Plattformen, Shopping-Apps & Online-Shops mit Künstlicher Intelligenz

SESSIONS

01 | Online-Shops im Detail betrachtet

Matthias Pohl /
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg

02 | Lokal einkaufen – aber online! YourLocal der Marktplatz

David Zibold / Basta. // Wein:Sein GmbH

03 | Digital lokal! Best-Practice-Lösungen aus der Region!

AkteurInnen / Sachsen-Anhalt

04 | Wie setze ich Daten richtig für KI ein? Ein Online-Shop-Szenario

Juliane Höbel-Müller /
Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Magdeburg

HändlerInnen und KundInnen verbinden sich über regionale Plattformen, Online-Marktplätze & Online-Shops. Zu diesem Anlass zeigen wir kooperative und gemeinschaftliche Online-Strategien auf! Digitale Vorreiter und auch Städte versuchen mit unterschiedlichen Methoden, die Attraktivität ihrer Innenstädte zu bewahren – von der Ansiedlungspolitik über Events bis zu lokalen Online-Marktplätzen und Shopping Apps. Letztere sollen die lokale Kaufkraft binden und an das Angebot lokaler HändlerInnen sichtbar machen. Doch wie funktionieren diese lokalen Marktplätze und welchen Nutzen bringen sie für HändlerInnen und KundInnen?

Welche Rolle dabei Künstliche Intelligenz einnehmen kann, wird beim Stöbern in Produktportalen anschaulich und praxisnah demonstriert.

ANMELDUNG

