

Stand:	11.10.07
---------------	----------

Produktbereich	57	Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe	571	Wirtschaftsförderung
Produkt/ Kostenträger	571002	Neue Medien

Produktverantwortliche/r	Herr Rimpler
---------------------------------	--------------

Allgemeine Produktinformationen		
Leistungsbeschreibung des Produktes	<p>Das Produkt umfasst folgende Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Planung und Entwicklung zukünftiger Webstrukturen • Entwicklung von Intranetmodellen auf CMS – Basis und deren Inhaltsüberführung • Redaktionsarbeit zur Pflege und Betreuung der Internet- und Intranetseiten der Stadt • Betreuung des technischen Support für das Content Management System (CMS) • Initiierung von eGovernment Projekte in Hinblick auf die Modernisierung von Verwaltungsprozesse im Web • Schulung der Fachbereiche im Umgang mit dem CMS • Programmierung von Intranetinhalten einschließlich deren Änderungen sowie Überführung auf den Server 	
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	<ul style="list-style-type: none"> • Unterrichtung der Einwohner/-innen und Mitarbeiter/-innen über bedeutsame kommunale Themen. • Umsetzung von eGovernmentstrategien • Befähigung der MA im Umgang mit den neue Medien und dem CMS • Vernetzung von medialen Webinhalten mit externen Behörden und Verwaltungen 	
Empfänger des Produktes	Extern <input type="checkbox"/> Intern <input checked="" type="checkbox"/>	
	<table border="1"> <tr> <td> Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Bürger der Stadt - Touristen - Investoren - Institutionen </td> <td> Organisationseinheit: <ul style="list-style-type: none"> - gesamte Verwaltung </td> </tr> </table>	Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Bürger der Stadt - Touristen - Investoren - Institutionen
Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Bürger der Stadt - Touristen - Investoren - Institutionen 	Organisationseinheit: <ul style="list-style-type: none"> - gesamte Verwaltung 	

Rechts-/Auftrags- grundlage	Verpflichtend	Freiwillig	X
	Gesetzliche Grundlage: <ul style="list-style-type: none"> • Bundesdatenschutzgesetz • Aktionsplan eGovernment (Europa) • E-Government 2.0 - Das Programm des Bundes • EU – Dienstleistungsrichtlinien 		

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anzahl von erstellten Webseiten und Artikeln für das Internet 2. durchschnittl. Zeitaufwand für deren Erarbeitung und Einstellung 3. Anzahl der Zugriffe auf Homepage der Stadt 4. Anzahl der zu bearbeitenden digitalen Medien 5. durchschnittl. Zeitaufwand für deren Bearbeitung 6. Anzahl der Intranetbeiträge 7. durchschnittl. Zeitaufwand für deren Bearbeitung und Einstellung 8. durchschnittl. Zeitaufwand für den technischen Support des CMS 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kostendeckungsgrad Produkt 2. Sachkosten Produkt 3. Personalkosten 4. Gesamtkosten 5. Einnahmen aus Gastgeberverzeichnis