

Stand:	25.10.2006
---------------	------------

Produktbereich	12	Sicherheit und Ordnung
Produktgruppe	121	Statistik und Wahlen
Produkt/ Kostenträger	1212 05	Sonstige Wahlen/Bürgerbegehren

Produktverantwortliche/r	Herr Krone
---------------------------------	------------

Allgemeine Produktinformationen					
Produktbeschreibung	<p>Unter Beachtung der jeweiligen Spezialgesetze, Durchführungsverordnungen und Verwaltungsvorschriften werden die Sitzverteilung und/oder die gesetzgebende Körperschaft bzw. in die kommunalen Beschlussgremien gewählte Personen ermittelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schulung der Wahlvorstände und -helfer - angemessene Einteilung der Wahlbezirke für eine gute Erreichbarkeit der Wahllokale - Rechtliche, personelle und organisatorische Planung, Vorbereitung aller Regionalversammlungs-, Kreistags-, Stadtrats-, Gemeinderats-, Ortschaftsrat-, Oberbürgermeister und Landratswahlen, sonstige Wahlen (Ausländerbeiratswahlen) - Auch Volksabstimmungen und Bürgerentscheide (einschließlich Unterschriftenprüfung bei Bürgerbegehren und Anträgen auf Bürgerversammlungen) - Erstellung der Wahlstatist 				
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	Sicherstellung des aktiven und passiven Wahlrechts durch die Beteiligung der Bürger am politischen Willensbildungs- und Entscheidungsprozeß – auch durch Volksabstimmungen und Volksentscheide, um mit Hilfe einer zügigen und angemessenen Auswertung eine demokratisch legitimierte Volksvertretung zu gewährleisten.				
Empfänger des Produktes	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Extern <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">Intern <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td> Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Aktive und passive Wahlberechtigte - Parteien und Kandidaten </td> <td> Organisationseinheit: <ul style="list-style-type: none"> - sonst. Behörden und Institutionen - Wahlbehörden </td> </tr> </table>	Extern <input checked="" type="checkbox"/>	Intern <input checked="" type="checkbox"/>	Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Aktive und passive Wahlberechtigte - Parteien und Kandidaten 	Organisationseinheit: <ul style="list-style-type: none"> - sonst. Behörden und Institutionen - Wahlbehörden
Extern <input checked="" type="checkbox"/>	Intern <input checked="" type="checkbox"/>				
Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Aktive und passive Wahlberechtigte - Parteien und Kandidaten 	Organisationseinheit: <ul style="list-style-type: none"> - sonst. Behörden und Institutionen - Wahlbehörden 				

Rechts- bzw. Auftragsgrundlage		Bundes- und Landeswahlgesetze	
<input checked="" type="checkbox"/>	Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	freiwillige Aufgabe verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	<ol style="list-style-type: none"> 1. durchschnittl. Zahl von Wahlberechtigten je Wahlbezirk 2. Anz. Wähler am Wahltag 3. Anz. Briefwähler 4. Wahlbeteiligungsquote in % 5. Anz. Wahlhelfer 6. Anz. Ehrenamtliche 7. Quote externes Aushilfspersonal 8. Überstundenquote 9. Anz. Personalstunden pro Wahlpräsentation 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gesamtkosten 2. Kostendeckungsgrad je Wahl 3. Personalkosten 4. Sachkosten je Wahl 5. Kosten je Wahlberechtigtem 6. Kosten je eingesetztem Wahlhelfer 7. Kosten der Wahlpräsentation 8. Zuschuss je Wahl 9. Zuschuss je Einwohner