Stand:	25.10.2006
---------------	------------

Produktbereich	12	Sicherheit und Ordnung
Produktgruppe	121	Statistik und Wahlen
Produkt/ Kostenträger	1212 04	Kommunalwahlen

Produktverantwortliche/r	Herr Krone
---------------------------------	------------

Allgemeine Produktinformationen		
Produktbeschreibung	<p>Unter Beachtung der jeweiligen Spezialgesetze, Durchführungsverordnungen und Verwaltungsvorschriften werden die Sitzverteilung und/oder die in die kommunalen Beschlussgremien gewählte Personen ermittelt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schulung der Wahlvorstände und -helfer - angemessene Einteilung der Wahlbezirke für eine gute Erreichbarkeit der Wahllokale - Rechtliche, personelle und organisatorische Planung, Vorbereitung, Durchführung und Auswertung der Wahl - Erstellung der Wahlstatistiken 	
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	Sicherstellung des aktiven und passiven Wahlrechts durch die Beteiligung der Bürger am politischen Willensbildungs- und Entscheidungsprozeß auf Kommunalebene, um mit Hilfe einer zügigen und angemessenen Auswertung eine demokratisch legitimierte Volksvertretung zu gewährleisten.	
Empfänger des Produktes	Extern ☒ Intern ☒	
	<table border="0" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Aktive und passive Wahlberechtigte - Parteien und Kandidaten </td> <td style="width: 50%; vertical-align: top;"> Organisationseinheit: <ul style="list-style-type: none"> - sonst. Behörden und Institutionen - Wahlbehörden </td> </tr> </table>	Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Aktive und passive Wahlberechtigte - Parteien und Kandidaten
Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Aktive und passive Wahlberechtigte - Parteien und Kandidaten 	Organisationseinheit: <ul style="list-style-type: none"> - sonst. Behörden und Institutionen - Wahlbehörden 	
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage	Bundes- und Landeswahlgesetze	

☒			
Pflichtaufgabe	Pflichtaufgabe	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe	freiwillige Aufgabe
hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen

Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	<ol style="list-style-type: none"> 1. durchschnittl. Zahl von Wahlberechtigten je Wahlbezirk 2. Anz. Wähler am Wahltag 3. Anz. Briefwähler 4. Wahlbeteiligungsquote in % 5. Anz. Wahlhelfer 6. Anz. Ehrenamtliche 7. Quote externes Aushilfspersonal 8. Anz. Personalstunden pro Wahlpräsentation 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gesamtkosten Produkt 2. Kostendeckungsgrad je Wahl 3. Personalkosten 4. Sachkosten je Wahl 5. Kosten je Wahlberechtigtem 6. Kosten je eingesetztem Wahlhelfer 7. Kosten der Wahlpräsentation 8. Kosten der Wahlanalyse 9. Zuschuss je Wahl 10. Zuschuss je Einwohner