

Stand:	25.10.2006
---------------	------------

Produktbereich	12	Sicherheit und Ordnung
Produktgruppe	121	Statistik und Wahlen
Produkt/ Kostenträger	1212 01	Europawahlen

Produktverantwortliche/r	Herr Krone
---------------------------------	------------

Allgemeine Produktinformationen					
Produktbeschreibung	<p>Unter Beachtung der jeweiligen Spezialgesetze, Durchführungsverordnungen und Verwaltungsvorschriften wird die Sitzverteilung und/oder die in das Europaparlament gewählten Personen ermittelt. Folgende Leistungen sind damit verbunden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Schulung der Wahlvorstände und -helfer - angemessene Einteilung der Wahlbezirke für eine gute Erreichbarkeit der Wahllokale - Rechtliche, personelle und organisatorische Planung, Vorbereitung aller Europaparlamentswahlen - Erstellung der Wahlstatistiken 				
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	Sicherstellung des aktiven und passiven Wahlrechts durch die Beteiligung der Bürger am politischen Willensbildungs- und Entscheidungsprozeß auf Europaebene um mit Hilfe einer zügigen und angemessenen Auswertung eine demokratisch legitimierte supranationale Volksvertretung zu gewährleisten.				
Empfänger des Produktes	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;">Extern <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">Intern <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td> Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Aktive und passive Wahlberechtigte - Parteien und Kandidaten </td> <td> Organisationseinheit: <ul style="list-style-type: none"> - sonst. Behörden und Institutionen - Wahlbehörden </td> </tr> </table>	Extern <input checked="" type="checkbox"/>	Intern <input checked="" type="checkbox"/>	Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Aktive und passive Wahlberechtigte - Parteien und Kandidaten 	Organisationseinheit: <ul style="list-style-type: none"> - sonst. Behörden und Institutionen - Wahlbehörden
Extern <input checked="" type="checkbox"/>	Intern <input checked="" type="checkbox"/>				
Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Aktive und passive Wahlberechtigte - Parteien und Kandidaten 	Organisationseinheit: <ul style="list-style-type: none"> - sonst. Behörden und Institutionen - Wahlbehörden 				
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage	Europäische Wahlgesetze				

<input checked="" type="checkbox"/>			
Pflichtaufgabe	Pflichtaufgabe	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe	freiwillige Aufgabe
hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen

Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	<ol style="list-style-type: none"> 1. durchschnittl. Zahl von Wahlberechtigten je Wahlbezirk 2. Anz. Wähler am Wahltag 3. Anz. Briefwähler 4. Wahlbeteiligungsquote in % 5. Anz. Wahlhelfer 6. Anz. Ehrenamtliche 7. Quote externes Aushilfspersonal 8. Zeitaufwand pro Auswertung 9. Anz. Personalstunden pro Wahlpräsentation 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gesamtkosten des Produktes 2. Kostendeckungsgrad 3. Personalkosten 4. Sachkosten je Wahl 5. Kosten je Wahlberechtigtem 6. Kosten je eingesetztem Wahlhelfer 7. Kosten der Wahlpräsentation 8. Zuschuss je Wahl 9. Zuschuss je Einwohner