

Stand:	11.08.2006
---------------	------------

Produktbereich	11	Innere Verwaltung
Produktgruppe	111	Verwaltungssteuerung/ -service
Produkt/ Kostenträger	1112 01	Presse- Öffentlichkeitsarbeit

Produktverantwortliche/r	Frau Huch
---------------------------------	-----------

Allgemeine Produktinformationen		
Produktbeschreibung	Die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit übernimmt die Funktion einer Art Schnitt-/ Schaltstelle zwischen Verwaltung und Bürger und hat die Aufgabe, dem Bürger kommunale Informationen und aktuelle Entscheidungen näher zu bringen und verständlich zu machen. Zu dieser Funktion gehören die folgenden Leistungen: - Herausgabe des Amtsblatts der Stadt Halberstadt - Recherche, Erarbeiten und Verfassen oder redigieren der diverser Berichte - Verfassen und Veröffentlichen von Reden, Laudatien und Grußworten - Erstellen von Informationsbroschüren - Koordination von Beiträgen der Fachbereiche/Abteilungen - Zusammenstellung und Veröffentlichung oder Vergabe der amtlichen Bekanntmachungen in ausgewählten Printmedien wie dem Amtsblatt des Landkreises und dem Halberstädter Tageblatt - ständige Internetpräsenz aller veröffentlichten Presstexte bei der Stadt Halberstadt - allg. Pressearbeit, Pressekonferenzen, Pressebesichtigungen, Pressemitteilungen	
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	- Verbesserung der Darstellung kommunalpolitischer Vorgänge - zeitnahe und umfassende Information der Öffentlichkeit - Erhöhung der Anzahl der Pressemitteilungen	
Empfänger des Produktes	Extern ☒	Intern ☒
	Zielgruppe: - Bevölkerung der Stadt Halberstadt und der Region	Organisationseinheit:

Rechts- bzw. Auftragsgrundlage			
Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	☒ freiwillige Aufgabe

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität/Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	1. Anz. Pressemitteilungen/Bürgerinformation 2. Anz. amtl. Bekanntmachungen 3. Anz. verfasste Grußworte/Reden 4. Anz. Presseeinladungen (Pressekonferenzen/ Pressegespräche/ Ausschusssitzungen) 5. Zeitaufwand pro Amtsblatt 6. Internetpräsentation, Rubrik Stadt 7. Anz. sonstiger Broschüren	1. Gesamtkosten Produkt 2. Kostendeckungsgrad des Produktes 3. Sachkosten Produkt 4. Personalkosten Produkt 5. Kosten der Bekanntmachungen 6. Erlöse aus Verkäufen 7. Zuschuss je Einwohner