Bewirtschaftung und Unterhaltung von Gemeindestrassen

5410 01

Stand:	17.10.06
---------------	----------

Produktbereich	54	Verkehr
Produktgruppe	541	Gemeindestraßen
Produkt/ Kostenträger	5410 01	Bewirtschaftung und Unterhaltung von Gemeindestrassen/Wegen/Plätzen und Brücken

Produktverantwortliche/r	Herr Wegener
---------------------------------	--------------

Allgemeine Produktinformationen	
Produktbeschreibung	Die Verwaltung trägt die Verantwortung für die laufende Unterhaltung der Gemeindestrassen. Das Produkt umfasst folgende Leistungen: <ul style="list-style-type: none"> – Regelmäßige Kontrolle und Überwachung. – Bei entsprechendem Bedarf die Veranlassung von Instandhaltungs- und Reparaturarbeiten sowie Markierungsarbeiten. – Unterhaltung und Schaffung von Grün an den Strassenrändern (Strassenbegleitgrün) zur Verbesserung des Stadtklimas und des Wohnumfeldes.
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	Die Gewährleistung der Verkehrssicherheit und Erfüllung der Verkehrswegesicherungspflicht. Das frühzeitige Erkennen von verdeckten Schäden und die zügige Durchführung von Reparaturen.
Empfänger des Produktes	Extern ☒ Intern
	Zielgruppe: - Verkehrsteilnehmer
	Organisationseinheit: -

Rechts- bzw. Auftragsgrundlage	Strassengesetz LSA
---------------------------------------	--------------------

☒			
Pflichtaufgabe	Pflichtaufgabe	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe	freiwillige Aufgabe
hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen

Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anzahl der Strassen 2. Anzahl der Brücken 3. Gesamtlänge der Gemeindestrassen 4. Gesamtlänge der Radwege 5. Grünflächen an den Strassen in m² 6. Unterhaltungskosten 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Personalkosten des Produktes 2. Sachkosten des Produktes 3. Innere Verrechnungen/Umlagen 4. Gesamtkosten des Produktes 5. Kostendeckungsgrad des Produktes 6. Unterhaltungskosten je m²