

Stand:	17.10.06
---------------	----------

Produktbereich	51	Räumliche Planung und Entwicklung
Produktgruppe	511	Räumliche Planung und Entwicklungsmaßnahmen
Produkt/ Kostenträger	5112 01	Stadtsanierung

Produktverantwortliche/r	Frau Rudel
---------------------------------	------------

Allgemeine Produktinformationen

Produktbeschreibung	<p>Das Produkt umfasst folgende Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Eine Bestandsaufnahme und –analyse mit entsprechender Bedarfsermittlung. - Im nächsten Schritt wird die Zuweisung der Fördermittel beim Landesverwaltungsamt beantragt. - Bei Bewilligung der Anträge sind die schrittweisen Auszahlungen vorzubereiten. Größtenteils werden die Auszahlungsberechtigungen durch Vorortkontrollen einer Prüfung unterzogen. - Für den Fördermittelgeber werden zum Abschluss der Maßnahme entsprechende Verwendungsnachweise erstellt. - Sämtliche, im Rahmen der Fördermittelbearbeitung, anfallenden Arbeiten der Haushaltsplanung und Bewirtschaftung sind ebenfalls Bestandteil der Leistung. 	
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	<ul style="list-style-type: none"> - Investitionsförderung durch Fördermitteleinsatz - Effektive Verwendung der Fördermittel 	
Empfänger des Produktes	Extern <input type="checkbox"/>	Intern <input checked="" type="checkbox"/>
	Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Investoren - Eigentümer - Bauherren - SALEG 	Organisationseinheit: <ul style="list-style-type: none"> - Verwaltung

Rechts- bzw. Auftragsgrundlage	
---------------------------------------	--

Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	<input checked="" type="checkbox"/> verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	freiwillige Aufgabe
--	---	--	----------------------------

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen

Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	1.	<ol style="list-style-type: none">1. Personalkosten des Produktes2. Sachkosten des Produktes3. Innere Verrechnungen/Umlagen4. Gesamtkosten des Produktes5. Kostendeckungsgrad des Produktes