

<b>Stand:</b>	17.10.06
---------------	----------

<b>Produktbereich</b>	51	Räumliche Planung und Entwicklung
<b>Produktgruppe</b>	511	Räumliche Planung und Entwicklungsmaßnahmen
<b>Produkt/ Kostenträger</b>	5111 02	Fassadenwettbewerb

<b>Produktverantwortliche/r</b>	Herr Staats
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen		
<b>Produktbeschreibung</b>	Durchführung bzw. Ausschreibung eines Wettbewerbs zu realisierten Fassadengestaltungen innerhalb des Stadtgebietes von Halberstadt. Einsetzung einer Jury gemäß der gültigen Verwaltungsvorschrift.	
<b>Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Anregung der Bürger, Grundstücks- bzw. Hauseigentümer zur Gestaltung hochwertiger bzw. ästhetisch anspruchsvoller Fassadengestaltung</li> <li>- Aufwertung des Stadtbildes</li> <li>- stärkere Identifizierung der Bürger mit der Stadt</li> <li>- hohe Beteiligung</li> <li>- zügige und termingerechte Vorbereitung und Durchführung des Wettbewerbs</li> </ul>	
<b>Empfänger des Produktes</b>	Extern <input type="checkbox"/> Intern <input checked="" type="checkbox"/>	
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>Zielgruppe:</b> - Bauherren und Immobilienbesitzer - Bauausführende</td> <td style="width: 50%;"><b>Organisationseinheit:</b></td> </tr> </table>	<b>Zielgruppe:</b> - Bauherren und Immobilienbesitzer - Bauausführende
<b>Zielgruppe:</b> - Bauherren und Immobilienbesitzer - Bauausführende	<b>Organisationseinheit:</b>	

<b>Rechts- bzw. Auftragsgrundlage</b>	
---------------------------------------	--

<b>Pflichtaufgabe</b> hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	<b>Pflichtaufgabe</b> nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	<input checked="" type="checkbox"/> freiwillige Aufgabe
--	---	---	--

**Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen**

Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
<b>Kennzahlen</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Zeitaufwand für Vorbereitung und Durchführung des Wettbewerbs</li><li>2. Anzahl der Bewerber</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Personalkosten des Produktes</li><li>2. Sachkosten des Produktes</li><li>3. Innere Verrechnungen/ Umlagen</li><li>4. Gesamtkosten des Produktes</li></ol>