

Stand:	01.11.06
---------------	----------

Produktbereich	25	Kultur und Wissenschaft
Produktgruppe	251	Wissenschaft und Forschung
Produkt/ Kostenträger	2510 01	Städtisches Museum Domplatz

Produktverantwortliche/r	Frau Moczko
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen	
Produktbeschreibung	Das Museum sichert, sammelt und erforscht Kulturdenkmäler und Geschichtserzeugnisse aus Halberstadts Vergangenheit und Gegenwart. Diese werden anhand permanenter Ausstellungen zu (kultur-) historischen, gesellschaftlichen und naturkundlichen Entwicklungsvorgängen und mit Hilfe von Sonder- und Wanderausstellungen mit Sammlungen regionalgeschichtlicher und zeitgenössischer Objekte und ergänzender Kulturaktivitäten dargestellt. - Entwicklung, Planung, Organisation und Durchführung von Ausstellungen - ständige Pflege, Aktualisierung, Ergänzung, Erneuerung der Exponate und Ausstellungspräsentationen - Organisation, Pflege, Betreuung der Nutzung und Vervollständigung der regionalgeschichtlich-historischen Fachbibliothek - Durchführung von Bestandspflege u. -schutzmaßnahmen (Reparaturen, Restaurierungen) - Stellungnahmen, gutachterliche fachspezifische Auskunftstätigkeit - Vorbereitung, Durchführung von Fachführungen, Unterrichtsstunden und Veranstaltungen - Mitarbeit in Fachverbänden, Gremien, Beiräten etc. - eigene Forschungen und Herausgabe wissenschaftlicher Fachpublikationen - Beteiligung an stadt-/regionalgeschichtlichen Jubiläen, Gedenktagen, Feierlichkeiten
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	Primäres Ziel ist es, originale Zeugnisse der Kultur, Natur und Geschichte der ehem. Bischofsstadt Halberstadt in der Gegenwart und für die Zukunft zu bewahren. Die Stadt soll zudem an kultureller Attraktivität und Bekanntheitsgrad zunehmen und die Identität der Einwohner mit Halberstadt und seiner Historie fördern. Durch günstige Öffnungszeiten und Eintrittspreise und eine gute museumspädagogische Aufarbeitung der Themen soll eine breite Bevölkerungsschicht angesprochen und hohe Besucherzahlen erreicht werden. Entsprechend seinem Bildungsauftrag zielt das Produkt damit auf die Förderung der Allgemein- und Selbstbildung ab.

Empfänger des Produktes	Extern ☒	Intern
	Zielgruppe: - alle Einwohner/ -innen - Touristen	Organisationseinheit:
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage		

Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	☒ freiwillige Aufgabe
---	--	---	--

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	1. Anz. Öffnungszeiten pro Woche 2. Anz. Besucher davon Schüler davon auswärtige Besucher 3. Anz. Sonderausstellungen 4. Anz. Wanderausstellungen 5. Anz. Führungen und Veranstaltungen 6. Anz. Teilnehmer an Führungen und Veranstaltungen 7. Zeitaufwand Restaurationsarbeiten für Dritte 8. Ausstellungsfläche in qm 9. Lagerfläche in qm davon angemietet	1. Personalkosten des Produktes 2. Sachkosten des Produktes 3. Innere Verrechnungen/Umlagen 4. Gesamtkosten des Produktes 5. Kostendeckungsgrad des Produktes