

<b>Stand:</b>	03.11.06
---------------	----------

<b>Produktbereich</b>	<b>57</b>	<b>Wirtschaft und Tourismus</b>
<b>Produktgruppe</b>	<b>575</b>	<b>Tourismus</b>
<b>Produkt/ Kostenträger</b>	<b>5750 01</b>	<b>HBS- Information</b>

<b>Produktverantwortliche/r</b>	Frau Moczko
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen		
<b>Produktbeschreibung</b>	<p>Maßnahmen und Konzepte zur Ausnutzung und Erweiterung des touristischen Potentials.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- touristische Angebote für Gruppen und Individualreisende</li> <li>- Beantwortung von Anfragen von Gästen und Einwohnern</li> <li>- Werbung (elektronische Medien, Anzeigen, Broschüren)</li> <li>- Organisation und Mitwirkung bei Tourismusmessen, -ausstellungen, -börsen und Städtepräsentationen</li> <li>- Zusammenarbeit mit Verbänden, Institutionen und Leistungsträgern</li> <li>- Zimmervermittlung</li> <li>- Kartenvorverkauf für Kulturveranstaltungen vor Ort</li> </ul>	
<b>Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes</b>	<p>Verbesserung der touristischen Angebote auf der Grundlage einer Koordinierung und Entwicklung der kommerziellen, gemeinnützigen und kommunalen Leistungsanbieter. Erhöhung des Bekanntheitsgrades und der Attraktivität der Stadt Halberstadt.</p>	
<b>Empfänger des Produktes</b>	Extern <input type="checkbox"/> Intern <input checked="" type="checkbox"/>	
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 60%;"><b>Zielgruppe:</b> - Einwohner/Gäste</td> <td><b>Organisationseinheit:</b></td> </tr> </table>	<b>Zielgruppe:</b> - Einwohner/Gäste
<b>Zielgruppe:</b> - Einwohner/Gäste	<b>Organisationseinheit:</b>	
<b>Rechts- bzw. Auftragsgrundlage</b>		

<b>Pflichtaufgabe</b>  hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	<b>Pflichtaufgabe</b>  nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	<input checked="" type="checkbox"/>  freiwillige Aufgabe
--	---	---	--

**Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen**

Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
<b>Kennzahlen</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kundenberatungen (Personen)</li><li>2. Touristische Aufträge</li><li>3. Anzahl vermittelter Übernachtungen</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kostendeckungsgrad Produkt</li><li>2. Sachkosten Produkt</li><li>3. Personalkosten</li><li>4. Gesamtkosten</li></ol>