

<b>Stand:</b>	31.10.06
---------------	----------

<b>Produktbereich</b>	<b>57</b>	<b>Wirtschaft und Tourismus</b>
<b>Produktgruppe</b>	<b>575</b>	<b>Tourismus</b>
<b>Produkt/ Kostenträger</b>	<b>5750 02</b>	<b>Serviceangebote von Dritten</b>

<b>Produktverantwortliche/r</b>	Frau Moczko
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen		
<b>Leistungsbeschreibung des Produktes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ticketverkauf für deutschlandweite Kulturveranstaltungen über das Ticketsystem der Volksstimme Magdeburg</li> <li>- Fahrkartenverkauf für die HVG</li> </ul>	
<b>Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes</b>	Als zentraler Anlaufpunkt der Halberstädter Bürger und Gäste ermöglichen wir einen bequemen Zugängen zu Serviceleistungen von Dritten.	
<b>Empfänger des Produktes</b>	Extern <input type="checkbox"/> Intern <input checked="" type="checkbox"/>	
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>Zielgruppe:</b> - Einwohner/Gäste</td> <td style="width: 50%;"><b>Organisationseinheit:</b> -</td> </tr> </table>	<b>Zielgruppe:</b> - Einwohner/Gäste
<b>Zielgruppe:</b> - Einwohner/Gäste	<b>Organisationseinheit:</b> -	
<b>Rechts-/Auftragsgrundlage</b>	Verpflichtend <input type="checkbox"/> Freiwillig <input type="checkbox"/>	
	<b>Gesetzliche Grundlage:</b> Vertrag mit Volksstimme Magdeburg Vertrag mit HVG	

**Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen**

Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
<b>Kennzahlen</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Umsatz des Ticketvorverkaufs über das Ticketsystem der Volkstimme MD</li><li>2. Provisionszahlung der Volksstimme</li><li>3. Verkaufte Fahrkarten in Stück</li><li>4. Provisionszahlung der HVG</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kostendeckungsgrad Produkt</li><li>2. Sachkosten Produkt</li></ol>