

Stand:	07.11.06
---------------	----------

Produktbereich	36	Kinder-, Jugend- und Familienhilfe
Produktgruppe	367	Sonstige Einrichtungen der Kinder-, Jugend- und Familienhilfe
Produkt/ Kostenträger	3670 01	Soziale Vereinsförderung

Produktverantwortliche/r	Frau Moczko
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen		
Produktbeschreibung	Die Stadt fördert finanziell und ideell ortsansässige eingetragene Vereine, deren Aktivitäten das Gemeinwohl fördern, das Zusammenleben bereichern und die Durchsetzung der Gleichstellung von Benachteiligten zum Ziel haben.	
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	<p>Unterstützung von Projekten, die das Gemeinwohl der Bürger fördern, die soziale Betreuung bereichern und Eigeninitiative und Mitverantwortung steigern</p> <p>Steigerung der Lebensqualität in der Kommune</p> <p>Pflege und Erhalt der sozialen Infrastruktur</p> <p>Vernetzung und Koordinierung von Informationen zu sozialen Aktivitäten sowie fachliche, organisatorische und finanzielle Beratung</p>	
Empfänger des Produktes	Extern <input checked="" type="checkbox"/> Intern	
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Zielgruppe: - Soziale Vereine - deren Mitglieder</td> <td style="width: 50%;">Organisationseinheit:</td> </tr> </table>	Zielgruppe: - Soziale Vereine - deren Mitglieder
Zielgruppe: - Soziale Vereine - deren Mitglieder	Organisationseinheit:	
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage		

Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	<input checked="" type="checkbox"/> freiwillige Aufgabe
--	---	---	---

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen

Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anzahl der bezuschussten Vereine ASB-Beratung Caritas Verein Hoffnung Diakonie Verbraucherzentrale Gehörlosenverein Hospizverein Graue Panther Kinder v. Tschernob. Rolli-Club Engagiertes Leben 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kostendeckungsgrad Produkt 2. Gesamtkosten Produkt 3. Personalkosten 4. Sachkosten Produkt 5. gezahlte Zuschüsse