

Stand:	02.11.06
---------------	----------

Produktbereich	25	Kultur und Wissenschaft
Produktgruppe	281	Sonstige Kulturpflege
Produkt/ Kostenträger	2810 05	Kulturelle Veranstaltungen

Produktverantwortliche/r	Frau Moczko
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen	
Produktbeschreibung	Die Stadt führt die Projekte nur zum geringen Teil selbst aus. Vielmehr kooperiert sie mit Dritten, wie z.B. kommerziellen, gemeinnützigen und städtischen Veranstaltern und unterstützt deren Aktivitäten. Ausgewählte Veranstaltungsprojekte wie Gedenkveranstaltungen oder Feierlichkeiten mit historischer Bedeutung oder Tradition werden durch die Verwaltung in eigener Regie geplant, organisiert und durchgeführt.
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	Generell soll die kulturelle Vielfalt und Infrastruktur gewährleistet, gepflegt und das Angebot an Literatur, Musik, Ausstellungen und kreativer Selbstbetätigung der Bevölkerung gefördert werden. Veranstaltungen im kulturellen Bereich sollen der Stadt somit eine aufgeschlossene, kulturell interessante Atmosphäre als positive Rahmenbedingung verleihen und sie attraktiver machen.

Empfänger des Produktes	Extern ☒ Intern
	Zielgruppe: - Einwohner/Dritte
Organisationseinheit:	
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage	

Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	☒ freiwillige Aufgabe
--	---	---	---

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	1. Anz. organisierter Veranstaltungen und Projekte 2. Anz. Veranstaltungen und Projekte Dritter	1. Sachkosten Produkt 2. Personalkosten Produkt 3. Gesamtkosten Produkt