

<b>Stand:</b>	02.11.06
---------------	----------

<b>Produktbereich</b>	<b>28</b>	<b>Örtliche Kulturaufgaben</b>
<b>Produktgruppe</b>	<b>281</b>	<b>Sonstige Kulturpflege</b>
<b>Produkt/ Kostenträger</b>	<b>2810 03</b>	<b>Kulturelle Vereinsförderung</b>

<b>Produktverantwortliche/r</b>	Frau Moczko
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen	
<b>Produktbeschreibung</b>	Die Stadt fördert die zahlreichen unterschiedlichen Vereine der Stadt durch finanzielle Zuschüsse. Schwerpunkte bilden die Vernetzung, Koordinierung und Information zu kulturellen Aktivitäten und der Aufbau und die Pflege einer kulturellen Infrastruktur.
<b>Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes</b>	Künstlerische und kulturelle Vorhaben, die eine Bereicherung bisheriger Angebote darstellen sollen gefördert, gepflegt und erhalten werden. Außerdem bezweckt das Produkt die Unterstützung von Projekten und Aktionen, welche das Gemeinwohl, die Eigeninitiative und Mitverantwortung der Bürger sowie die Lebensqualität in der Stadt steigern und die geeignet sind, dem Ansehen der Stadt zu dienen.
<b>Empfänger des Produktes</b>	Extern <input checked="" type="checkbox"/> Intern
	<b>Zielgruppe:</b> - Vereine und Verbände der Stadt
	<b>Organisationseinheit:</b>
<b>Rechts- bzw. Auftragsgrundlage</b>	

<b>Pflichtaufgabe</b>  hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	<b>Pflichtaufgabe</b>  nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	<b>verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe</b>  nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	<input checked="" type="checkbox"/>  <b>freiwillige Aufgabe</b>
--	---	---	---

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
<b>Kennzahlen</b>	1. Anz. d. unterstützten Vereine	1. Höhe Zuschuss je Verein 2. Zuschuss je Einwohner