

Stand:	02.11.06
---------------	----------

Produktbereich	28	Örtliche Kulturaufgaben
Produktgruppe	281	Sonstige Kulturpflege
Produkt/ Kostenträger	2810 02	Kulturelle Öffentlichkeitsarbeit

Produktverantwortliche/r	Frau Moczko
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen	
Produktbeschreibung	Vermittlung und Beratung zwischen Anbieter und Nachfrager sowie Gestaltung und Planung einer anziehenden Infrastruktur. Ein Schwerpunkt dabei ist die Koordinierung und Entwicklung der kommerziellen, gemeinnützigen und kommunalen Leistungsanbieter. - Herausgabe des Monats-Werbe-Heftchens „Halberstadt life“ - Öffentlichkeitsarbeit und Werbung im Zusammenhang mit kulturellen Aktivitäten, z.B. durch Bereitstellung des Veranstaltungskalenders durch - o elektronische Medien wie Internet - o Anzeigen, Plakate - o Präsentationen in der der Presse
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	Mit dem primären Ziel den Bekanntheitsgrad und den Grad der Attraktivität der Stadt zu steigern, sollen Informationen und Imagewerbung pünktlich erscheinen, das touristische Angebot ständig verbessert und der Erholungs- und Freizeitwert in der Stadt und der Region erhöht werden.

Empfänger des Produktes	Extern ☒ Intern
	Zielgruppe: - Einwohner/Dritte
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage	Organisationseinheit:

Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	☒ freiwillige Aufgabe
--	---	---	--

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	1. Auflagenhöhe des Monats-Werbe-Heftchens „Halberstadt life“ 2. Anz. Plakate 3. Anz. Anzeigen 4. Anz. An- und Nachfragen	1. Personalkosten des Produktes 2. Sachkosten des Produktes 3. Innere Verrechnungen/Umlagen 4. Gesamtkosten des Produktes 5. Kostendeckungsgrad des Produktes