

Stand:	30.03.06
---------------	----------

Produktbereich	25-29	Kultur und Wissenschaft
Produktgruppe	281	Sonstige Kulturpflege
Produkt/ Kostenträger	2810 01	Sonstige Kulturpflege

Produktverantwortliche/r	Frau Moczko
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen		
Leistungsbeschreibung des Produktes	<p>Das Produkt umfasst folgende Aufgabenschwerpunkte:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Federführung bei Maßnahmen zur Förderung der Kunst <ul style="list-style-type: none"> - Betreuung des Beirates des Hermine Barheine Nachlasses und die Umsetzungen der Festlegungen dieses Beirates, wie die Betreuung von Künstlern und Ausstellungen, Kunstankäufe, Katalogherstellungen 2. Federführung bei der Koordinierung der Zusammenarbeit der städtischen Kultureinrichtungen (inhaltliche, organisatorische und finanzielle Vernetzung) 3. Betreuung der Preisträger der Stadt Halberstadt <ul style="list-style-type: none"> - Betreuung der Jubilare mit entsprechenden Würdigungen - die Organisation bzw. Abrechnung der Grabpflege der „Ehrenbürger“ 4. Federführung bei der Betreuung des Kulturrates <ul style="list-style-type: none"> - org. Vorbereitung der Beratungen - Koordination und Umsetzung der Beschlüsse 	
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes		
Empfänger des Produktes	Extern <input type="checkbox"/> Intern <input checked="" type="checkbox"/>	
	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Zielgruppe: - Kulturvereine</td> <td style="width: 50%;">Organisationseinheit: -</td> </tr> </table>	Zielgruppe: - Kulturvereine
Zielgruppe: - Kulturvereine	Organisationseinheit: -	
Rechts-/Auftragsgrundlage	Verpflichtend <input type="checkbox"/> Freiwillig <input checked="" type="checkbox"/>	
	Gesetzliche Grundlage:	

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen

Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	1. Zeitaufwand für die Betreuung der kulturellen Institutionen	1. Kostendeckungsgrad Produkt 2. Sachkosten Produkt 3. Personalkosten Produkt 4. Gesamtkosten Produkt