

<b>Stand:</b>	02.11.06
---------------	----------

<b>Produktbereich</b>	<b>27</b>	<b>Volksbildung</b>
<b>Produktgruppe</b>	<b>272</b>	<b>Büchereien</b>
<b>Produkt/ Kostenträger</b>	<b>2720 01</b>	<b>Stadtbibliothek Heinrich Heine</b>

<b>Produktverantwortliche/r</b>	Frau Moczko
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen					
<b>Produktbeschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Das Produkt umfasst die Auswahl, Beschaffung und Bereitstellung von ausleihbaren und nicht ausleihbaren vielfältigen Medien, sowie alle damit verbundenen Tätigkeiten, wie die ausleihfertige Bearbeitung, die systematische oder thematische Gliederung der Medien in Sachgebiete, die sachliche und inhaltliche Erschließung der Medien, Erfassung der bibliographischen Angaben in der Datenbank sowie die Präsentation und Pflege der Medien. Durch die Bereitstellung der Medien und Informationen sowie durch Führungen und Veranstaltungen fördert die Bibliothek die Lese- und Medienkompetenz. Nicht zur Verfügung stehende Materialien werden durch die Fernleihe für die Leser beschafft.</li> </ul>				
<b>Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes</b>	Dient der Vermittlung von Kultur, Information und Bildung. Durch benutzerfreundliche Öffnungszeiten, individuelle und zielgerichtete Beratung und Betreuung, gute Ausstattung und Aktualität der zur Verfügung stehenden Materialien soll eine rege Nutzung der Bibliothek und ein hoher Grad der Zufriedenheit der Bürger erreicht werden. Die Bibliothek dient der schulischen u. beruflichen Aus- und Weiterbildung, der politischen Meinungsbildung, der sozialen Integration und kreativen Freizeitgestaltung. Mit den bereitgestellten Medien und Informationen und der engen Zusammenarbeit mit anderen Bildungseinrichtungen fördert und unterstützt die Bibliothek das lebenslange Lernen und ist das Informationszentrum der Region.				
<b>Empfänger des Produktes</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">Extern <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%;">Intern <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td><b>Zielgruppe:</b> - Bevölkerung aller Altersgruppen</td> <td><b>Organisationseinheit:</b></td> </tr> </table>	Extern <input checked="" type="checkbox"/>	Intern <input type="checkbox"/>	<b>Zielgruppe:</b> - Bevölkerung aller Altersgruppen	<b>Organisationseinheit:</b>
Extern <input checked="" type="checkbox"/>	Intern <input type="checkbox"/>				
<b>Zielgruppe:</b> - Bevölkerung aller Altersgruppen	<b>Organisationseinheit:</b>				
<b>Rechts- bzw. Auftragsgrundlage</b>					

			<input checked="" type="checkbox"/>
--	--	--	-------------------------------------

Pflichtaufgabe  hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe  nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	freiwillige Aufgabe
---	--	---	---------------------

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
<b>Kennzahlen</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Anz. Öffnungszeiten</li> <li>2. Anz. der Leser</li> <li>3. davon bis 12 Jahre</li> <li>4. Anz. Besucher</li> <li>5. Anz. Veranstaltungen und Führungen</li> <li>6. Anz. Neubeschaffungen</li> <li>7. Fernleihe</li> <li>8. Medienbestand gesamt dav. Bücher dav. Zeitungen (Abo) dav. Zeitschriften dav. audiovisuelle Medien</li> <li>9. Entleihungen gesamt dav. Bücher dav. Zeitungen (Abo) dav. Zeitschriften dav. audiovisuelle Medien</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Personalkosten des Produktes</li> <li>2. Sachkosten des Produktes</li> <li>3. Innere Verrechnungen/Umlagen</li> <li>4. Gesamtkosten des Produktes</li> <li>5. Kostendeckungsgrad des Produktes</li> </ol>