

Stand:	01.11.06
---------------	----------

Produktbereich	25	Kultur und Wissenschaft
Produktgruppe	252	Nichtwissenschaftliche Museen, Sammlungen
Produkt/ Kostenträger	2520 03	Heineanum

Produktverantwortliche/r	Frau Moczek
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen				
Produktbeschreibung	<p>Naturkundemuseum für Vogelkunde, welches eine Sammlung naturwissenschaftlicher Objekte heimischen Arten der Vögel des Harzes und seines Vorlandes beinhaltet und naturkundliche Entwicklungsvorgänge, Prozesse und Zusammenhänge aus der Ur- und Frühgeschichte und der Ornithologie darstellt.</p> <p>Die Sammlungen werden in permanente Ausstellung und spezifisch ergänzenden Kulturaktivitäten dargeboten.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planung, Erarbeitung und Bau von ständigen- und temporären Sonder- und Wanderausstellungen - Beschaffung und Ausstellung von Exponaten sowie museumspädagogische Aufarbeitung und Betreuung - Herstellung spezieller Präparate, Schauobjekte, originalgetreuer Nachbildungen, Modelle und Skelette - ständige Pflege, Aktualisierung, Ergänzung, Erneuerung der Exponate und Ausstellungspräsentationen - Durchführung von Bestandspflege u. -schutzmaßnahmen (Reparaturen, Restaurierungen) - Organisation, Pflege, Betreuung der Nutzung und Vervollständigung der naturkundlich- ornithologischen Fachbibliothek - eigene Forschungen zu naturwissenschaftlichen Themen und Herausgabe wissenschaftlicher Fachpublikationen - Stellungnahme, gutachterliche Tätigkeit zu Problemen von Umwelt und Naturschutz - Vorbereitung, Durchführung von Fachführungen, Unterrichtsstunden und Veranstaltungen 			
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	<p>Verbesserung der Informationen zur Ornithologie und der Aufklärung zum Natur- und Artenschutz.</p> <p>Die Stadt soll zudem an kultureller Attraktivität und Bekanntheitsgrad zunehmen und die Identität der Einwohner fördern. Durch günstige Öffnungszeiten und Eintrittspreise und eine gute museumspädagogische Aufarbeitung der Themen soll eine breite Bevölkerungsschicht angesprochen und hohe Besucherzahlen erreicht werden.</p>			
	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="border: none;">Extern</td> <td style="border: none; text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="border: none;">Intern</td> </tr> </table>	Extern	<input checked="" type="checkbox"/>	Intern
Extern	<input checked="" type="checkbox"/>	Intern		

Empfänger des Produktes	Zielgruppe: - alle Einwohner/ Dritte	Organisationseinheit:
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage		

Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	<input checked="" type="checkbox"/> freiwillige Aufgabe
---	--	---	--

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	1. Anz. Öffnungszeiten pro Woche 2. Anz. Besucher davon Schüler davon auswärtige Besucher 3. Anz. Sonderausstellungen 4. Anz. Wanderausstellungen 5. Anz. Führungen/Veranstaltungen 6. Anz. Teilnehmer an Führungen und Veranstaltungen	1. Personalkosten des Produktes 2. Sachkosten des Produktes 3. Innere Verrech- nungen/Umlagen 4. Gesamtkosten des Produktes 5. Kostendeckungsgrad des Produktes