

Stand:	01.11.06
---------------	----------

Produktbereich	25	Kultur und Wissenschaft
Produktgruppe	252	Nichtwissenschaftliche Museen, Sammlungen
Produkt/ Kostenträger	2520 01	Schraube Museum

Produktverantwortliche/r	Frau Moczek
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen	
Produktbeschreibung	Das Produkt stellt anhand originaler Zeugnisse das bürgerliche Leben und die gutbürgerliche Wohnkultur um 1900 am Beispiel von Margarete Schraube dar, die bis 1980 in diesen Räumen wohnte und ein Wäschegeschäft und eine Blaufärberei auf diesem Grundstück betrieb. - Entwicklung, Planung, Organisation und Durchführung von Ausstellungen - Beschaffung, Ausstellung und Aufarbeitung von Exponaten - ständige Pflege der Exponate - Unterrichtsstunden und Veranstaltungen
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	Die Originalität dieser kulturellen bürgerlichen Zeugnisse sollen gesichert und für die Zukunft bewahrt werden, um die damaligen geschichtliche Ereignisse und Zusammenhänge besser nachvollziehen zu können. Die Stadt soll zudem an kultureller Attraktivität und Bekanntheitsgrad zunehmen und die Identität der Einwohner mit ihrer Stadt fördern. Durch günstige Öffnungszeiten und Eintrittspreise und eine gute museumspädagogische Aufarbeitung des Themas soll eine breite Bevölkerungsschicht angesprochen und hohe Besucherzahlen erreicht werden. Entsprechend seinem Bildungsauftrag zielt das Produkt damit auf die Förderung der Allgemein- und Selbstbildung ab.

Empfänger des Produktes	Extern ☒ Intern
	Zielgruppe: - alle Einwohner/ -innen - Touristen Organisationseinheit:
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage	

Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	☒ freiwillige Aufgabe
--	---	---	--

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	1. Anz. Öffnungszeiten pro Woche 2. Anz. Besucher Davon Schüler Davon auswärtige Besucher 3. Anz. Führungen und Veranstaltungen 4. Anz. Teilnehmer an Führungen und Veranstaltungen	1. Personalkosten des Produktes 2. Sachkosten des Produktes 3. Innere Verrech- nungen/Umlagen 4. Gesamtkosten des Produktes 5. Kostendeckungsgrad des Produktes