

Stand:	01.11.06
---------------	----------

Produktbereich	25	Kultur und Wissenschaft
Produktgruppe	251	Wissenschaft und Forschung
Produkt/ Kostenträger	2510 02	Archäologie

Produktverantwortliche/r	Frau Moczko
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen	
Produktbeschreibung	<p>Eigene Forschung und Ausgrabungen von Kulturdenkmälern und Naturerzeugnisse aus Vergangenheit und Gegenwart. Das Produkt umfasst auch zufällige Funde beim Abriss alter Gebäude, die analysiert werden müssen.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planung, Organisation und Durchführung von Ausgrabungen - Herausgabe wissenschaftlicher Fachpublikationen - Stellungnahmen, Gutachten
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	Ziel ist es, originale Zeugnisse der Kultur, Natur und Geschichte in Halberstadt und Umgebung zu erforschen, um vergangene, gegenwärtige und künftige kultur- und naturgeschichtliche Entwicklungsvorgänge, Prozesse und Zusammenhänge in der Heimatregion besser zu verstehen.
Empfänger des Produktes	Extern <input checked="" type="checkbox"/> Intern <input checked="" type="checkbox"/>
	Zielgruppe: - Bauherrn
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage	Organisationseinheit:

Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	<input checked="" type="checkbox"/> freiwillige Aufgabe
--	---	---	---

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen

Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	<ol style="list-style-type: none">1. Anz. archäologischer Grabungen davon eig. Grabungen davon Grabungen für Dritte2. Zeitaufwand je Grabung davon eig. Grabungen davon Grabungen für Dritte	<ol style="list-style-type: none">1. Personalkosten des Produktes2. Sachkosten des Produktes3. Innere Verrech- nungen/Umlagen4. Gesamtkosten des Produktes5. Kostendeckungsgrad des Produktes