

Stand:	01.11.2006
---------------	------------

Produktbereich	11	Innere Verwaltung
Produktgruppe	111	Verwaltungssteuerung/ -service
Produkt/ Kostenträger	1111 06	Städtepartnerschaften

Produktverantwortliche/r	Frau Moczko
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen		
Leistungsbeschreibung des Produktes	Die Verwaltung koordiniert den Aufbau und die Pflege städtepartnerschaftlicher Beziehungen mit in- und ausländischen Partnern. Bereits vorhandene Kontakte der Bürger bilden dabei die Basis. - Information der Partnerstadt über neuartige und wegweisende Entwicklungen - Vorbereitung, Organisation und Durchführung von offiziellen Besuchen (Austausch- und Informationsfahrten) und Empfang von Gästen	
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	Förderung von gegenseitigem Verständnis mit dem Ziel, wirtschaftliche, politische und soziale Unterschiede in Europa überwinden zu helfen und Freundschaften zu entwickeln. Der Kontakt zu Bürgern, Vereinen und politischen Vertretern der Partnerstädte soll gepflegt und ausgeweitet und die Attraktivität der Partnerstädte und damit verbundene Austauschfahrten erhöht werden. Auch der Aufbau und der Erhalt wirtschaftlicher Beziehungen bringen einen großen Vorteil für die Stadt Halberstadt.	
Empfänger des Produktes	Extern ☒	Intern
	Zielgruppe: - Interessierte Bürger der Stadt - Partner im In- und Ausland - Verwaltungen der Partnerstädte - Vereine und Verbände - Dachverbände aus Wirtschaft, Kultur, Sport	Organisationseinheit:
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage		

Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	☒ freiwillige Aufgabe
--	---	---	--

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	1. Anz. der an Exkursionsfahrten ins Ausland teilnehmenden Personen 2. Anz. der durchgeführten Fahrten im In- und Ausland 3. Zeitaufwand für die Vorbereitung von Austausch 4. Anz. der empfangenen Gäste aus Partnerstädten 5. Anz. der Partnerstädte	1. Personalkosten des Produktes 2. Sachkosten des Produktes 3. Innere Verrechnungen/Umlagen 4. Gesamtkosten des Produktes 5. Kostendeckungsgrad des Produktes 6. Gesamtkosten je Einwohner