

<b>Stand:</b>	21.11.2006
---------------	------------

<b>Produktbereich</b>	<b>56</b>	<b>Umweltschutz</b>
<b>Produktgruppe</b>	<b>561</b>	<b>Umweltschutzmaßnahmen</b>
<b>Produkt/ Kostenträger</b>	<b>545101</b>	<b>Umweltschutz</b>

<b>Produktverantwortliche/r</b>	Herr Wald
---------------------------------	-----------

## Allgemeine Produktinformationen

<b>Produktbeschreibung</b>	<p>Dieses Produkt umfasst folgende Leistungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Erarbeitung von Grünordnungsplänen, Landschaftspflegerischen Begleitplänen, Pflege- und Entwicklungsplänen oder Umweltberichten im Rahmen städtischer Planungen</li> <li>- Kontrolle der Ausgleichs- und Ersatzmaßnahmen</li> <li>- Durchführung von Projekten zur Verbesserung des Umweltbewusstseins</li> <li>- Altlastenkataster</li> <li>- Beratung anderer Abteilungen bezüglich Altlastenverdachtsflächen</li> </ul>	
<b>Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Erhalt und Pflege schutzwürdiger Landschaftsbestandteile und Biotope</li> <li>- Bestandserhaltung und Verbesserung der Lebensräume des Menschen</li> <li>- Interessenausgleich zwischen Nutzungsansprüchen</li> <li>- Durchsetzung der geplanten Maßnahmen</li> <li>- Kenntnis aller Altlastenverdachtsflächen</li> </ul>	
<b>Empfänger des Produktes</b>	Extern <input checked="" type="checkbox"/>	Intern
	<b>Zielgruppe:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Bürgerinnen und Bürger der Stadt</li> <li>- Investoren</li> </ul>	
<b>Rechts- bzw. Auftragsgrundlage</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bau GB</li> <li>- NatschG LSA</li> <li>- Umweltinformationsgesetz</li> </ul>	

<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Pflichtaufgabe</b>	<b>Pflichtaufgabe</b>	<b>verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe</b>	<b>freiwillige Aufgabe</b>
hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
<b>Kennzahlen</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Workshops/Projekte/Ausstellungen</li> <li>2. Umweltplanungen/Stellungnahmen</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gesamtkosten Produkt</li> <li>2. Kostendeckungsgrad Produkt</li> <li>3. Personalkosten Produkt</li> <li>4. Sachkosten Produkt</li> </ol>