

Historischer Landschaftspark Spiegelsberge

551002

Stand:	21.11.2006
--------	------------

Produktbereich	55	Natur- und Landschaftspflege
Produktgruppe	551	Öffentliches Grün
Produkt/ Kostenträger	551003	Historischer Landschaftspark Spiegelsberge

Produktverantwortliche/r	Herr Wald
---------------------------------	-----------

Allgemeine Produktinformationen

Produktbeschreibung	<p>Der ca. 16 ha große Landschaftspark Spiegelsberge entstand ab 1761 unter Ernst Ludwig Christoph Spiegel zum Desenberg als ein im englischen Stil gestalteter Landschaftspark, der zu den frühen Beispielen in Deutschland zählt. Seit 1771 ist der Park für Besucher frei zugänglich. Seit dem Jahr 2000 ist der Park Bestandteil des landesweiten touristischen Netzwerkes „Gartenträume-Historische Parks in Sachsen-Anhalt“ und gehört somit zu den 40 bedeutendsten Parkanlagen der nahezu 1000 Gärten und Parks unseres Bundeslandes. Dieses Produkt umfasst die denkmalverträgliche Unterhaltung der Parkanlage, Maßnahmen zur Umsetzung der denkmalrechtlichen Rahmenkonzeption und die Schaffung weiterer Voraussetzungen für eine erfolgreiche touristische Vermarktung.</p>			
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	<p>Grundsatzziel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der Landschaftspark Spiegelsberge – ein besonderer Park im Netzwerk „Gartenträume“ <p>Richtziel 1 :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der Landschaftspark Spiegelsberge – Ein wichtiger touristischer Anziehungspunkt in Halberstadt <p>Einzelziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wiederherstellung der Parkanlage auf der Grundlage der denkmalrechtlichen Rahmenkonzeption - Erweiterung des touristischen Angebotes durch saisonale Höhepunkte in Zusammenarbeit mit parkansässigen Unternehmen - Angebot fremdsprachiger Parkführungen und Parkführungen für Menschen mit Behinderungen <p>Richtziel 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sinnvolle Beschäftigung für Arbeitsuchende und Sozialhilfeempfänger schaffen 			
	<table border="0"> <tr> <td>Extern</td> <td style="text-align: center;"><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Intern</td> </tr> </table>	Extern	<input checked="" type="checkbox"/>	Intern
Extern	<input checked="" type="checkbox"/>	Intern		

Empfänger des Produktes	Zielgruppe: - alle Einwohner der Stadt - Touristen	
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage	- Denkmalschutzgesetze - Ratsbeschluss	

<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	freiwillige Aufgabe

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Führungen 2. Veranstaltungen 3. Denkmalpflegeprojekte 4. Anzahl ABM und Arbeitsgelegenheiten 5. Anzahl Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer 6. Kosten der Maßnahmen 7. Eigenanteil der Stadt Halberstadt 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gesamtkosten Produkt 2. Kostendeckungsgrad Produkt 3. Personalkosten Produkt 4. Sachkosten Produkt