

Stand:	14.09.06
---------------	----------

Produktbereich	57	Wirtschaft und Tourismus
Produktgruppe	573	Allg. Einrichtungen und Unternehmen
Produkt/ Kostenträger	5732 01	Märkte und Veranstaltungen

Produktverantwortliche/r	Frau Wilde
---------------------------------	------------

Allgemeine Produktinformationen				
Leistungsbeschreibung des Produktes	Entsprechend der jeweils gültigen Marktordnung oder sonstiger Regelungen sind die Veranstaltungen und Märkte durch die Verwaltung zu genehmigen und zu überwachen. Dabei sind besonders im Vorfeld infrastrukturelle Probleme zu berücksichtigen, die bei einer Standortwahl eine bedeutende Rolle einnehmen. Auch sind Wechselwirkungen mit permanent bestehenden Einrichtungen zu beachten. Des weiteren sind Gebühren und Beiträge festzusetzen und zu erheben. Etwaige Anlagen und Bauten sind zu überprüfen. Die Organisation und Durchführung des Wochenmarktes wird entsprechend eines geschlossenen Betreibervertrages durch den Stadt- und Landschaftspflegebetrieb wahrgenommen.			
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	<ul style="list-style-type: none"> - Gewährleistung eines ordnungsgemäßen und reibungslosen Markt- oder Veranstaltungsbetriebs - Schutz der Besucher vor persönlichen und wirtschaftlichen Schäden - Verbesserung des Versorgungsniveaus der Bevölkerung - gute Beratung und Information der Veranstalter und Marktbesucher - kostendeckende Gebührenkalkulation - reibungslose Zusammenarbeit mit allen Beteiligten - vorausschauende Planung und Standortwahl der Märkte und Veranstaltungen 			
Empfänger des Produktes	Extern <input type="checkbox"/> Intern <input checked="" type="checkbox"/>			
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 60%;">Zielgruppe:</td> <td>Organisationseinheit:</td> </tr> <tr> <td> <ul style="list-style-type: none"> - Marktbesucher - Veranstalter - Schausteller - Besucher der Veranstaltungen und Märkte - alle Einwohner </td> <td>-</td> </tr> </table>	Zielgruppe:	Organisationseinheit:	<ul style="list-style-type: none"> - Marktbesucher - Veranstalter - Schausteller - Besucher der Veranstaltungen und Märkte - alle Einwohner
Zielgruppe:	Organisationseinheit:			
<ul style="list-style-type: none"> - Marktbesucher - Veranstalter - Schausteller - Besucher der Veranstaltungen und Märkte - alle Einwohner 	-			

Rechts- bzw. Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> - Gewerbeordnung (GewO) - Marktordnung
---------------------------------------	---

<input checked="" type="checkbox"/>			
Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	freiwillige Aufgabe

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	<ol style="list-style-type: none"> 1. Anzahl der Marktveranstaltungen 2. Vergebene Marktflächen (Stala) in m² 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gesamtkosten Produkt 2. Kostendeckungsgrad Produkt 3. Personalkosten Produkt 4. Sachkosten Produkt 5. Einnahmen