

<b>Stand:</b>	21.11.2006
---------------	------------

<b>Produktbereich</b>	<b>54</b>	<b>Verkehr</b>
<b>Produktgruppe</b>	<b>545</b>	<b>Straßenreinigung und Straßenbeleuchtung</b>
<b>Produkt/ Kostenträger</b>	<b>545102</b>	<b>Stadtreinigung</b>

<b>Produktverantwortliche/r</b>	Herr Wald
---------------------------------	-----------

Allgemeine Produktinformationen	
<b>Produktbeschreibung</b>	Das Produkt beinhaltet: - Gehwegreinigung und Winterdienst vor städtischen Grundstücken - Entleerung von Papierkörben - Beseitigung von Hundekot - Sonstige Reinigungsmaßnahmen .
<b>Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes</b>	- sauberes Stadtbild - Verkehrssicherheit - Verhinderung von Seuchen und Erkrankungen - Hohe Reinigungsqualität - Kostensenkung durch optimalen Einsatz von Personal und Maschinen
<b>Empfänger des Produktes</b>	Extern <input checked="" type="checkbox"/> Intern
	<b>Zielgruppe:</b> - Verkehrsteilnehmer - Bürgerinnen und Bürger der Stadt - Nutzer städtischer Einrichtungen
<b>Rechts- bzw. Auftragsgrundlage</b>	- Straßengesetz LSA - KAG LSA - Straßenreinigungssatzung

<b>Pflichtaufgabe</b>  hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	<input checked="" type="checkbox"/>	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	freiwillige Aufgabe
	<b>Pflichtaufgabe</b>  nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar		

**Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen**

Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
<b>Kennzahlen</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. m<sup>2</sup> Gehwegreinigung</li> <li>2. Anzahl der Beschwerden</li> <li>3. Anzahl der Papierkörbe</li> <li>3.1 Anzahl der Leerungen</li> <li>3.2 Kosten Papierkorb/Jahr</li> <li>4. Anzahl ABM und Arbeitsgelegenheiten</li> <li>5. Anzahl Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer</li> <li>6. Kosten der Maßnahmen</li> <li>7. Eigenanteil der Stadt Halberstadt</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gesamtkosten Produkt</li> <li>2. Kostendeckungsgrad Produkt</li> <li>3. Personalkosten Produkt</li> <li>4. Sachkosten Produkt</li> </ol>