Stand:	21.11.2006
---------------	------------

Produktbereich	54	Verkehr
Produktgruppe	545	Straßenreinigung und Straßenbeleuchtung
Produkt/ Kostenträger	545101	Straßenreinigung

Produktverantwortliche/r	Herr Wald
---------------------------------	-----------

Allgemeine Produktinformationen

Produktbeschreibung	Die Stadt Halberstadt führt die Reinigung der öffentlichen Straßen, Wege und Plätze innerhalb der geschlossenen Ortslage einschließlich der Durchfahrten von Bundesstraßen als öffentliche Einrichtung nach Maßgabe der Straßenreinigungs- und Straßenreinigungsgebührensatzung durch. Das Produkt umfasst die für die Gebührenkalkulation relevanten Maßnahmen und Kosten. Es beinhaltet außerdem die Bearbeitung von Widersprüchen und die Satzungspflege..	
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	<ul style="list-style-type: none"> - sauberes Stadtbild - Verkehrssicherheit - Verhinderung von Seuchen und Erkrankungen - hohe Reinigungsqualität - Kostensenkung durch optimalen Einsatz von Personal und Maschinen - geringe Anzahl von Widersprüchen - geringe Anzahl von Beschwerden über die Reinigungsqualität 	
Empfänger des Produktes	Extern ☒	Intern
	Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - Verkehrsteilnehmer - Bürgerinnen und Bürger der Stadt 	
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> - Straßengesetz LSA - KAG LSA - Straßenreinigungssatzung - Straßenreinigungsgebührensatzung 	

Pflichtaufgabe hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	☒	Pflichtaufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	freiwillige Aufgabe verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar
--	-------------------------------------	---	---

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen

Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	<ol style="list-style-type: none">1. Straßenkehrkilometer2. Reinigung Radwege, Plätze, Treppen, Verkehrsinseln in m²3. Anzahl der Widersprüche4. Anzahl der Beschwerden über die Reinigungsqualität	<ol style="list-style-type: none">1. Gesamtkosten Produkt2. Kostendeckungsgrad Produkt3. Personalkosten Produkt4. Sachkosten Produkt