

Stand:	21.11.2006
---------------	------------

Produktbereich	25	
Produktgruppe	253	
Produkt/ Kostenträger	2530 01	Tiergarten

Produktverantwortliche/r	Herr Wald
---------------------------------	-----------

Allgemeine Produktinformationen	
Produktbeschreibung	<p>Der Tiergarten Halberstadt ist seit über 40 Jahren als Teil des Landschaftsparkes Spiegelsberge Anziehungspunkt für Besucher aus nah und fern. In dem 10 ha großen Areal befinden sich neben den Gehegen für den Tierbestand des Tiergartens eine Fundtierunterkunft und eine Auffangstation für verletzte Wildtiere. Mit diesem Produkt sind folgende Leistungen verbunden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Präsentation der Tiere in artgerechten und gepflegten Unterkünften - Fach- und tierschutzgerechte Haltung, Betreuung und Pflege der Fundtiere sowie deren Vermittlung - Fach- und tierschutzgerechte Pflege und Wiederauswilderung verletzter Wildtiere - Umweltbildungsangebot - Fachgerechte Pflege der Neben- und Grünanlagen - Zusammenarbeit mit dem Tierschutzverein - Satzungsrecht
Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes	<p>Grundsatzziel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Der Tiergarten Halberstadt – Ein nachhaltig bewirtschaftetes Naturerlebniszentrum <p>Richtziel 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nicht nur Tiere, sondern Tierleben zeigen <p>Einzelziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Artgerechte Tierhaltung nach europäischen Richtlinien - Naturnah gestaltete Gehege - Artenreicher Tierbestand unter Berücksichtigung zoo- und umweltpädagogischer Aspekte sowie des Unterhaltungs- und Pflegeaufwandes <p>Richtziel 2: Naturschutz als Bildungsauftrag sehen</p> <p>Einzelziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erweiterung des umweltpädagogischen Angebotes - Verstärkte Mitarbeit in Tierschutzprojekten und/oder Auswilderungsprogrammen - Informative Gehegebeschilderung - Themenbezogene Führungen als fester Bestandteil des Schulunterrichts

	Richtziel 3: Gewährleistung eines mehrstündigen, erlebnisreichen Familienaufenthaltes Einzelziele: <ul style="list-style-type: none"> - Erhalt und Erweiterung vorhandener Spielmöglichkeiten - Erweiterung des Angebotes saisonaler Höhepunkte - Regelmäßige Tiervorfürungen Richtziel 4: <ul style="list-style-type: none"> - sinnvolle Beschäftigung für Arbeitsuchende und Sozialhilfeempfänger schaffen 	
Empfänger des Produktes	Extern <input checked="" type="checkbox"/>	Intern
	Zielgruppe: <ul style="list-style-type: none"> - alle Einwohner der Stadt - Touristen 	
Rechts- bzw. Auftragsgrundlage	<ul style="list-style-type: none"> - Europäische Zoorichtlinie - Naturschutzgesetz LSA - Tierschutzgesetz - Div. VO über das Halten von Tieren 	

	<input checked="" type="checkbox"/>		
Pflichtaufgabe	Pflichtaufgabe	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe	freiwillige Aufgabe
hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel-dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
Kennzahlen	1. Besucher 2. Patenschaften 3. Eintrittsgeld 4. Führungen 5. Auftritte 6. Veranstaltungen 7. Fundtiere (Neuaufnahmen, Vermittlungen, dav. Halterrückgabe) 8. Anzahl der Hilfskräfte (FÖJ, Zivi, Sozialer Dienst, Praktikanten, Auszubildende) 9. Anzahl ABM und Arbeitsgelegenheiten 10. Anzahl der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer 11. Kosten der Maßnahmen 12. Eigenanteil der Stadt Halberstadt	1. Gesamtkosten Produkt 2. Kostendeckungsgrad Produkt 3. Personalkosten Produkt 4. Sachkosten Produkt

