

<b>Stand:</b>	14.11.2006
---------------	------------

<b>Produktbereich</b>	<b>55</b>	<b>Natur- und Landschaftspflege</b>
<b>Produktgruppe</b>	<b>553</b>	<b>Friedhofswesen</b>
<b>Produkt/ Kostenträger</b>	<b>5530 01</b>	<b>Friedhof</b>

<b>Produktverantwortliche/r</b>	Herr Preiss
---------------------------------	-------------

Allgemeine Produktinformationen					
<b>Produktbeschreibung</b>	<p>Der Friedhof dient als öffentliche Einrichtung der Stadt der Bestattung oder Beisetzung von Leichen und Urnen. Die mit Grabstätten, Nutzungsrechten, Gebührenbescheiden und Liegezeiten in Zusammenhang stehenden Friedhofsangelegenheiten werden dabei weitestgehend eigenverantwortlich vom städtischen Eigenbetrieb (STALA) wahrgenommen. Die Einrichtung ist dabei wirtschaftlich zu führen. Folgende Leistungen sind mit dem Produkt verbunden:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Kontrolle der übertragenen Aufgaben im Bestattungs-, Unterhaltungs- und Pflegebereich auf der Grundlage der Vereinbarung zwischen der Stadt und dem STALA</li> <li>- Unterhaltung und Pflege der öffentlichen Grün- und Wegeflächen</li> <li>- Gehölzpflanzung und -pflege im Bereich des öffentlichen Grüns</li> <li>- Gebäudeunterhaltung</li> <li>- Satzungsrecht</li> </ul>				
<b>Angestrebte Ziele/ Ergebnisse des Produktes</b>	<p>Der Friedhof ist eine Ruhe- und Trauerstätte, die der würdigen Bestattung oder Beisetzung von Leichen und Urnen dient. Außerdem sollen Seuchen und Krankheiten verhindert werden. Neben dieser Hauptaufgabe stellt der Friedhof auf Grund seines spezifischen Parkcharakters eine besondere Erholungs- und Grünfläche dar. Im Bestattungsbereich wird eine vollständige Kostendeckung angestrebt.</p>				
<b>Empfänger des Produktes</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%; text-align: right;">Extern <input checked="" type="checkbox"/></td> <td style="width: 50%; text-align: right;">Intern <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <b>Zielgruppe:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alle Einwohner der Stadt bzw. nach deren Ableben die Nutzungsberechtigten</li> <li>- übergeführte Leichen oder Urnen, deren Angehörige eine Beisetzung / Bestattung in Halberstadt wünschen</li> </ul> </td> <td style="vertical-align: top;"> <b>Organisationseinheit:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gesamte Verwaltung</li> </ul> </td> </tr> </table>	Extern <input checked="" type="checkbox"/>	Intern <input checked="" type="checkbox"/>	<b>Zielgruppe:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alle Einwohner der Stadt bzw. nach deren Ableben die Nutzungsberechtigten</li> <li>- übergeführte Leichen oder Urnen, deren Angehörige eine Beisetzung / Bestattung in Halberstadt wünschen</li> </ul>	<b>Organisationseinheit:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gesamte Verwaltung</li> </ul>
Extern <input checked="" type="checkbox"/>	Intern <input checked="" type="checkbox"/>				
<b>Zielgruppe:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- alle Einwohner der Stadt bzw. nach deren Ableben die Nutzungsberechtigten</li> <li>- übergeführte Leichen oder Urnen, deren Angehörige eine Beisetzung / Bestattung in Halberstadt wünschen</li> </ul>	<b>Organisationseinheit:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gesamte Verwaltung</li> </ul>				

<b>Rechts- bzw. Auftragsgrundlage</b>	- Bestattungsgesetz LSA
---------------------------------------	-------------------------

Pflichtaufgabe  hoheitlich; nicht auf Dritte übertragbar	<input checked="" type="checkbox"/>  Pflichtaufgabe  nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	verwaltungstechnisch erforderliche Aufgabe nicht hoheitlich; ggf. auf Dritte übertragbar	freiwillige Aufgabe
---	---	---	---------------------

Zum Produkt gehörige messbare Kennzahlen		
Ziel- dimensionen	Auftragserfüllung Qualität / Leistung	Wirtschaftlichkeit
<b>Kennzahlen</b>	1. Gesamtfläche (ha) Friedhof 2. Anteil des Öffentlichen Grüns an der Gesamtfläche des Friedhofs 3. Gebührenaufkommen 4. Kosten des Öffentlichen Grün 5. Kosten der Gebäudeunterhaltung	1. Gesamtkosten Produkt 2. Kostendeckungsgrad Produkt 3. Personalkosten Produkt 4. Sachkosten Produkt 5. Kosten pro m <sup>2</sup> öff. Grün