„2. Firmenkontaktmesse der Hochschule Harz“

am Mittwoch, dem 5. Oktober 2011, ab 14 Uhr
(Gebäude „Papierfabrik“, Haus 9)
an den Standort Wernigerode

HOCHSCHULE harz
Hochschule für angewandte Wissenschaften (FH)
Wernigerode/Halberstadt

Dezernat Kommunikation und Marketing
Andreas Schneider

Friedrichstraße 57-59
38855 Wernigerode
Telefon: 03943/659-106
Fax: 03943/659-899
E-Mail: pressestelle@hs-harz.de

Datum: 26. September 2011

Programm
14:00 - 14:15 Uhr
Begrüßung und Eröffnung (Gebäude „Papierfabrik“, Haus 9)
Prof. Dr. Armin Willingmann
Rektor der Hochschule Harz

14:15 - 18:00 Uhr
Messerundgang (Gebäude „Papierfabrik“, Haus 9)
Die Hochschule Harz bietet ihren Studierenden die Möglichkeit, sich an den Messe- und Informationsständen von 34 Firmen und 12 Kooperationspartnern der Fachbereiche Automatisierung und Informatik sowie Wirtschaftswissenschaften zu Themen wie Praktika, Berufseinstieg und Entwicklungsperspektiven zu informieren. In erster Linie wird der Arbeitsmarkt in Sachsen-Anhalt fokussiert. Dafür ist die Errichtung eines regionalen Raumes geplant, wo sich die Studenten ihre regionalen beruflichen Perspektiven vorstellen lassen können.

Besuch des Café „JobTalk“ (Caféteria, Haus 8)
Das Café JobTalk ist aus der Frage heraus entstanden, wie Studierende und Absolventen mit Arbeitgebern in einen intensiven Austausch eintreten können. Die Idee des Café JobTalk ist somit einerseits, dass die Messebesucher in einer vertrauten und entspannten Atmosphäre mit den Ausstellern in das Gespräch kommen und Fragen zur Bewerbung, zu allgemeinen Jobanforderungen und dem Unternehmen selbst stellen können. Andererseits soll Gelegenheit geboten werden, sich mit Absolventen der Hochschule Harz über deren beruflichen Werdegang, ihre Erfahrungen und möglichen Herausforderungen des Berufseinstieges auszutauschen. Im Fokus steht daher die Berufs- und Unternehmensorientierung sowie Bewerbungsberatung.

15:00 - 18:00 Uhr
Ideenworkshop (Gebäude „Papierfabrik“, Haus 9)
Im Rahmen dieses Angebotes erhalten die Studierenden von zwei ausgewählten Firmen eine spezifische Aufgabe, welche sie in einer vorgegebenen Zeit bearbeiten müssen. Hierbei soll ein Lösungsansatz entwickelt werden, welcher den Unternehmen bei der Umsetzung neuer Konzepte hilft. In diesem Jahr wurden folgende Aufgabenstellungen ausgewählt:

a) Aktiv-Reise.Net(z): „Entwicklung einer Social Media-Kampagne für ein spezifisches Reisethema“
b) profi.com: „Qualitätsmanagement im Trend. Gibt es eine Garantie für eine fehlerfreie Website?“

Kontakt:
E-Mail: pressestelle@hs-harz.de, oder Tel.: 03943/659-106